



# ORIENTACIONES PARA LOS PROFESORES

## Cómo detectar y combatir la desinformación



ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 28.1.2021

Para quienes hemos crecido en el siglo XX, el florecimiento de la era de la información ha supuesto una experiencia social, cultural y política determinante. Para los jóvenes que están alcanzando ahora la mayoría de edad, los retos y las oportunidades que plantea el próximo capítulo de esta historia resultarán no menos inspiradores y complejos. No podemos predecir qué nos deparará el futuro, pero podemos dotar a nuestros jóvenes de las herramientas que necesitan para abrirse camino, sea lo que sea lo que les aguarde.

Una diferencia entre el mundo que heredarán los alumnos actuales y aquel con el que se topó la generación de sus padres es la disponibilidad de información. En cuanto sociedades democráticas, esta accesibilidad ha supuesto un maravilloso regalo. Sin embargo, también hemos sido testigos de que, en las manos equivocadas, dicha accesibilidad puede verse comprometida por la propagación de información errónea involuntaria o incluso de desinformación deliberadamente planeada. Enseñar a los jóvenes a abrirse paso entre las oportunidades y los riesgos de este panorama informativo en constante cambio sigue siendo uno de los mayores desafíos de educar a los niños en la actualidad.

El objetivo de este kit es ofrecer recursos a los profesores de secundaria para que comiencen a dialogar con sus alumnos sobre los trascendentales temas que plantea la amenaza de la mala información. Entre ellos se incluyen cuestiones relacionadas con la salud, la democracia y las normas culturales y jurídicas que sustentan nuestras sociedades. No hay respuestas absolutas a las preguntas que inevitablemente surgen cuando reflexionamos en mayor profundidad acerca de cómo discernir la verdad de la mentira. Sin embargo, es precisamente la capacidad de sortear la ambigüedad y llegar a un juicio por medio del pensamiento crítico lo que debemos alentar entre nuestros jóvenes.

Teniendo en mente lo anterior, este conjunto de lecciones no ofrece una serie de prescripciones o axiomas, sino que los materiales facilitados están concebidos para inspirar un debate. Por medio del debate y el intercambio de opiniones, los alumnos tendrán la oportunidad de probar a desentrañar el carácter polifacético de la información, tanto a nivel individual como dialogando con sus compañeros. Se trata de capacidades clave para que se conviertan en ciudadanos responsables en internet y en la sociedad en general. Así, los alumnos conocerán a individuos como Maquiavelo, el papa Urbano II y los seguidores de la teoría de la conspiración actual de QAnon. Inspirándose en la historia y en fenómenos actuales, estos estudios de casos ayudarán a los jóvenes a situar la desinformación en el mundo que los rodea, a la vez que la contextualizan como un fenómeno con precedentes y paralelismos históricos. Esperamos que ello ayude a los adolescentes a desarrollar los recursos intelectuales y personales necesarios para abrirse camino entre la desinformación en su vida adulta.

Los educadores son un elemento clave de esta conversación y, a raíz de las solicitudes que recibimos de numerosos miembros de la comunidad docente de proporcionar recursos sobre la desinformación, esperamos que esta contribución sea valiosa para el debate más amplio en torno a educar en materia de desinformación. Nuestra metodología se basa en nuestra propia experiencia estudiando y respondiendo a la desinformación y la información errónea en la Unión Europea. Al igual que los alumnos a los que va dirigido este paquete, nosotros también estamos constantemente tratando de aprender y de replantearnos nuestro enfoque. Estaremos encantados de recibir sus comentarios.

Este kit está concebido para presentar a los jóvenes el fenómeno de la desinformación, dándoles a conocer las amenazas que plantea, explicando de qué modo los alumnos pueden averiguar más al respecto y protegerse de este fenómeno, y brindándoles la oportunidad de examinar detalladamente ejemplos concretos. El kit está disponible para utilizarse libremente en cualquier centro de enseñanza. Aunque puede adaptarse y personalizarse a cualquier grupo de edad, el grupo destinatario principal es el de adolescentes de entre quince y dieciocho años.

## Cómo utilizarlo

El kit está diseñado para abarcar **una o dos lecciones** de una clase promedio de **educación secundaria**.

La presentación de PowerPoint incluye enlaces a varios vídeos de YouTube. Para impartir una única lección, debería bastar con uno o dos de los vídeos para que los contenidos principales queden claros; puede usar el resto si tiene tiempo o si quiere distribuir el material en varias lecciones. Queda a discreción del profesor decidir qué vídeos encajarían mejor en una clase en particular y cuáles generarían los debates más interesantes.

Entre las actividades recomendadas figuran las siguientes:

| Actividad  | Duración mínima           | Materiales sugeridos   |
|--|---------------------------|--|
| Entender la desinformación<br>(diapositivas 5 a 24)                              | 45 minutos                | Presentación de PowerPoint, transcripciones de los vídeos y debate interactivo |
| Trabajo en equipo (grupos de cinco o seis como máximo)<br>(diapositiva 25)       | 15-25 minutos             | Estudios de casos (y presentación de PowerPoint a modo de referencia)          |
| Presentaciones de los grupos y debate<br>(diapositiva 25)                        | 25 minutos por cada grupo | Estudios de casos  |
| Resumen y recomendaciones para futuras investigaciones<br>(diapositivas 26 a 34) | 5 minutos                 | Lista de lecturas  |

Si dispone de más tiempo, puede ampliar la sección centrada en «Entender la desinformación» (p. ej., deteniéndose más en analizar las fuentes externas y debatiendo los distintos ejemplos con los alumnos) o dejar más tiempo para el trabajo en equipo.

- **La desinformación y sus amenazas para la sociedad (diapositivas 6 a 10):**

**Nota:** Estos ejemplos se ofrecen como materiales listos para usarse. Puede buscar otros estudios de casos más adecuados para sus alumnos o pedirles a ellos mismos que los busquen como tarea en equipo. Trate de hacer la presentación de estos ejemplos lo más interactiva posible.

- **Investigación falsa y movimiento «antivacunas»:** la sociedad exige que las personas que trabajan en instituciones académicas cumplan estrictos requisitos académicos, por lo que es importante entender por qué son necesarios.

- **El mito del coronavirus originado por la 5G:** un ejemplo reciente de cómo agentes malintencionados pueden sacar partido de una situación de crisis, lo que a su vez puede ocasionar un perjuicio en la vida real. Numerosas teorías de la conspiración compartieron tanto en línea como por otros medios la afirmación de que las redes móviles 5G habían provocado la pandemia por coronavirus. Se trata de una afirmación falsa. Las redes 5G se basan en la radiofrecuencia y esta no crea virus.
- **La pandemia de COVID-19** dio lugar a una oleada de información errónea, desinformación y teorías de la conspiración, lo cual a su vez generó una «infodemia» que se aprovechó del pánico de la población y de la búsqueda desesperada de respuestas sobre su prevención, tratamientos, etc. Esta información falsa con frecuencia se difunde de forma involuntaria, pero en muchos otros casos la divultan partes que tratan de generar más clics publicando «ciberanzuelos» (titulares e historias cuidadosamente diseñados para captar la atención).
- **Manipulación emocional** recurriendo a agentes que hacen las veces de «víctimas» exageradas de una situación con el fin de evocar emociones intensas, en lugar de la opinión objetiva que un espectador se formaría siguiendo fuentes de noticias acreditadas.

- **Dos modelos de cómo funciona la desinformación (diapositivas 11 a 15):**

- **Motivar a los ciudadanos para que apoyen una idea o causa:** las investigaciones falsas han alimentado los temores ante la vacunación, lo que provoca un aumento de los casos de sarampión. Cabe mencionar que entre las motivaciones se incluye también el beneficio político, como es el caso de la creación de una campaña de difamación antes de unas elecciones o la injerencia de un Gobierno extranjero en las elecciones de otro país para promover sus propios intereses geopolíticos.
- **Exagerar las diferencias para debilitar la cohesión o solidaridad de un grupo:** es difícil dirigirse a una comunidad fuerte y que ya se sienta unida; la desinformación se emplea para dividir a las personas y para exagerar las diferencias internas y los conflictos o las controversias existentes.

- **Cómo funciona la desinformación (diapositivas 16 a 19):**

- El papel de las redes sociales.
- La tecnología ayuda a manipular la información con facilidad y a crear nuevas formas de contenido que resultan muy fáciles de creer.

- **Cómo responder a la desinformación (diapositivas 20 a 24):**

*El pensamiento crítico requiere que todo el mundo haga lo siguiente:*

- Verificar el **contenido:** ¿son exactos los hechos y las cifras? ¿El artículo está sesgado? ¿Es una noticia objetiva o un artículo de opinión?
- Examinar el **medio de comunicación:** ¿es conocido? ¿La URL es extraña? Examinar la página de «Acerca de»: ¿quién está detrás de este medio? ¿Quién lo financia? ¿Qué dicen otras fuentes periodísticas fiables?

- Analizar al **autor**: ¿existe realmente esta persona? Si no queda claro quién es el autor, es probable que el resto también sea falso. Un periodista de prestigio siempre tiene una trayectoria.
- Comprobar las **fuentes**: ¿el autor cita fuentes para justificar sus afirmaciones? ¿Son fiables esas fuentes (por ejemplo, medios de comunicación consolidados y respetados, expertos conocidos en el ámbito)? ¿Los expertos citados son verdaderos especialistas? Si la historia cita fuentes vagas o no cita ninguna («algunos dicen»), las afirmaciones del artículo podrían ser falsas.
- Examinar las **fotografías**: las imágenes generan un fuerte impacto y son fáciles de manipular. La búsqueda inversa de imágenes puede revelar si una imagen ya se ha utilizado anteriormente en un contexto distinto.
- **iPensar antes de compartir!** La historia podría tratarse de una distorsión de la realidad, al reutilizar sucesos del pasado en un contexto distinto, por ejemplo, o podría ser una sátira. El titular podría estar diseñado para provocar emociones intensas.
- **Cuestionar los prejuicios de uno mismo**: a veces una historia es demasiado buena o entretenida para ser real. Es preciso respirar hondo, compararla con fuentes fiables y mantener la cabeza fría. Si se lee algo que enfurece, asusta o entristece, es necesario tratar de esperar un momento para calmarse antes de compartirlo.

- **Trabajo en grupos para debatir algunos ejemplos típicos de información falsa (diapositiva 25):**

Divida la clase en grupos de cinco o seis alumnos como máximo. Asigne a cada grupo un estudio de caso. Déjelas unos quince minutos para leerlo y responder a las preguntas, y otros veinte a veinticinco minutos para las presentaciones de cada grupo y para debatir entre toda la clase.

- Una nueva y peligrosa teoría de la conspiración ha dado lugar a un movimiento sectario que se está extendiendo rápidamente por toda Europa
- Extracto del libro de Maquiavelo sobre la máxima «divide y vencerás».
- Publicidad engañosa y poco ética sobre el medicamento X, «increíblemente eficaz».
- Discurso del papa Urbano II en el Concilio de Clermont (1095), relativo a las Cruzadas.
- Cuento popular sobre un joven pastor y un lobo.

**Nota:** Nuevamente, estos ejemplos son textos más bien clásicos y se ofrecen como materiales listos para usarse. Puede buscar otros estudios de casos más adecuados para sus alumnos o pedirles a ellos mismos que los busquen como tarea en equipo. Pueden consistir, por ejemplo, en teorías de la conspiración (el mundo está dominado por George Soros o Bill Gates, los Gobiernos están propagando la COVID-19, alienígenas en el Área 51, etc.), información sanitaria falsa, hechos falsos sobre grupos minoritarios, etc.

*Los siguientes enlaces pueden servir de inspiración:*

- Base de datos Poynter sobre la COVID-19: <https://www.poynter.org/ifcn-covid-19-misinformation/>
- Casos de EUvsDisinfo: <https://euvvsdisinfo.eu/disinformation-cases/>

- «Just because it's trending doesn't mean it's true» (Solo porque sea tendencia no significa que sea cierto) de Lead Stories, un sitio web que verifica los datos de historias que son tendencia: <https://leadstories.com/>
- Resumen, consejos para averiguar más al respecto y recursos nacionales (diapositivas 26 a 34)

## Contenido del kit disponible

- Presentación introductoria (en formato PPT):
  - a. Los vídeos de YouTube insertados están en inglés o ruso, pero se proporcionan las transcripciones traducidas.
  - b. La sección de «Notas», debajo de cada diapositiva, contiene explicaciones y descripciones.
- Cinco estudios de casos para trabajar en grupo con actividades (*pueden adaptarse o utilizarse estudios de casos distintos*).
- Consejos (juegos interactivos, guías y recursos) para averiguar más al respecto.

## Otras historias alternativas que pueden analizarse:

- Generar hostilidad contra las tropas de la OTAN a través de historias falsas  
<https://vilniusinstitute.lt/en/lisas-case-repeated-german-soldiers-accused-of-rape/>  
Las historias cargadas de emoción suelen causar perjuicios antes de que puedan controlarse. Este tipo de historias falsas suelen ser bastante creíbles.
- La televisión rusa trata de culpar a los Estados Unidos por el coronavirus  
<https://www.themoscowtimes.com/2020/02/06/russian-tv-runs-conspiracy-theory-blaming-trump-for-coronavirus-a69189>  
<https://www.youtube.com/watch?v=JQRmacSHXoo>  
Un programa de la televisión estatal rusa ha hecho circular una teoría de la conspiración que culpa del coronavirus al Gobierno de los Estados Unidos y a empresas estadounidenses que pretenden hacer dinero con ello.



# ESTUDIO DE CASO N.º 1

## LA INFLUENCIA CRECIENTE DE «Q»



## Contexto

¿Qué tienen en común el expresidente de los Estados Unidos Barack Obama, la ex secretaria de Estado y candidata presidencial Hillary Clinton, el presidente francés Emmanuel Macron, la cantante Lady Gaga, la pizzería Comet Ping Pong en Washington D. C., el fundador de Microsoft Bill Gates y el actor Tom Hanks? Según los adeptos a la teoría de la conspiración QAnon, todos ellos forman parte de una red satánica traficante de menores en la que están involucradas personalidades famosas y élites políticas y empresariales. Supuestamente, el expresidente de los Estados Unidos Donald Trump fue reclutado por generales militares para destapar esta red y poner fin al control que esta ejerce sobre el Gobierno y los medios de comunicación, lo que también se conoce como «el Estado profundo». La teoría es perpetuada por un usuario anónimo de internet que utiliza el nombre clave «Q» y afirma ser un alto cargo del Gobierno de los Estados Unidos con una habilitación de alta seguridad que le permite acceder a información clasificada.

QAnon surgió en foros de opinión virtuales marginales como 4chan y 8chan, y las primeras publicaciones aparecieron ya en 2017, pero desde entonces ha adquirido una gran relevancia entre los usuarios de Facebook, Twitter, YouTube y otras plataformas populares. Un rasgo clave de QAnon que ha facilitado su rápida propagación es su carácter participativo: «Q» publica periódicamente pistas en foros (también conocidas como «entregas de Q» o «*Q drops*» en inglés) en las que invita a sus seguidores a llevar a cabo su propia investigación para resolver el misterio y conocer la verdad oculta detrás de distintas teorías. Desde finales de 2019, QAnon se ha abierto camino hasta sitios web, páginas, grupos y cuentas de internet europeos y ha pasado a formar parte de movimientos locales adaptándose a sus discursos y contextos, principalmente en Alemania, Francia, Italia y el Reino Unido. [En algunos casos](#), grupos ya existentes, como los «chalecos amarillos» en Francia o movimientos de extrema derecha en Alemania, también han adoptado el discurso de QAnon. Supuestamente, el poderoso «Estado profundo» que constituye la base del discurso de Q no conoce fronteras, por lo que los seguidores locales de QAnon también tachan a élites y políticos como Emmanuel Macron de ser [«peones del Estado profundo»](#) o acusan al Gobierno alemán de gestionar [una red secreta de pedofilia](#).

Como era de esperar, la pandemia de COVID-19 empeoró aún más las cosas, mientras la gente estaba en casa y por tanto pasaba mucho más tiempo en internet, a menudo insatisfecha con las restricciones y medidas de los Gobiernos para hacer frente al brote (uso de mascarillas, distanciamiento social, confinamientos y restricciones de viaje). En este contexto, las teorías de QAnon han contado desde que el coronavirus es un arma biológica liberada por «el Estado profundo» hasta que Bill Gates planeó la pandemia para imponer vacunaciones masivas y controlar así a la población mundial.

## Opcional:

Ved [este vídeo](#) e investigad rápidamente vosotros mismos en internet acerca de QAnon.

## Preguntas para el debate:

- ¿Podéis señalar un tema común que subyace a las teorías de QAnon difundidas por los Estados Unidos y Europa?
- ¿Qué hace que el movimiento QAnon resulte «atractivo» para sus seguidores? ¿Qué lo diferencia de otras teorías de la conspiración?
- ¿Podéis señalar otros momentos de la historia o acontecimientos críticos que hayan desatado oleadas similares de teorías de la conspiración y de desinformación por distintos continentes? ¿Qué tienen todos ellos en común?
- En relación con lo anteriormente debatido sobre los objetivos de los agentes de la desinformación, ¿cómo creéis que las potencias extranjeras pueden utilizar las teorías de QAnon para poner a Europa en el punto de mira y hacer que parezca más débil?



## ESTUDIO DE CASO N.º 2

### ***DIVIDE ET IMPERA*** **(«DIVIDE Y VENCERÁS»)**



## Historia

[...] Un general debería, por encima de todos los demás cometidos, procurar **dividir las fuerzas del enemigo** por todos los medios, haciendo que sospeche de los hombres en los que confía o dándole motivos para separar sus tropas y, de este modo, debilitarlo.

Lo primero se procura atendiendo a los intereses de algunos de los que el general enemigo tiene a su lado, respetando durante la guerra sus posesiones y sus dependientes, y devolviéndoles sus hijos y demás personas de su familia sin rescate. Ya sabéis que Aníbal, cuando prendió fuego a todos los campos en torno a Roma, solo mantuvo a salvo los de Fabio Máximo, y que Coriolano, cuando llegó con su ejército a Roma, respetó las posesiones de los nobles y quemó y saqueó las de la plebe. [...]

Para dividir las fuerzas del enemigo, no hay forma más eficaz de lograrlo que ordenar a una parte de tus tropas que ataquen un país con el objetivo de que, al verse obligadas a ir a defenderlo, las fuerzas de dicho país abandonen la guerra. [...] Tito Didio, que estaba al frente de un reducido ejército en comparación con el del enemigo, estaba esperando a que llegara una legión procedente de Roma que el enemigo quería interceptar de camino.

Para impedirlo, Tito corrió la voz por todo su ejército de que pretendía atacar al enemigo al día siguiente. Después, facilitó la fuga a algunos prisioneros. Estos retransmitieron la orden del cónsul de combatir al día siguiente, de modo que el enemigo abortó su plan de interceptar la legión por miedo a mermar sus fuerzas. De esta manera, Tito se mantuvo a salvo. Este método no sirvió para dividir las fuerzas del enemigo, sino más bien para duplicar las suyas.

Con el objetivo de dividir las fuerzas enemigas, hay quienes permitieron que estas entraran en su país y tomaran numerosas ciudades, de modo que, al tener que apostar guardias en ellas, se redujeran sus fuerzas por el camino. Así, al debilitar al enemigo, lograron atacarlo y derrotarlo.

Otros, cuando querían invadir una provincia, simulaban que iban a atacar a otra de forma tan convincente que, en cuanto se dirigían hacia la primera, donde no se temía su invasión, la ocupaban antes de que al enemigo le diera tiempo a acudir en su ayuda. Puesto que el enemigo no está seguro de si regresarás al emplazamiento amenazado en primer lugar, se ve obligado a no abandonarlo para ayudar al otro, por lo que a menudo no consigue defender ninguno de los dos. [...]

Fuente: «Libro sexto» de Del arte de la guerra (1675) de Nicolás Maquiavelo, traducido por Luis Navarro (adaptación).

## Preguntas para el debate:

1. ¿Cómo puede ser de ayuda la información falsa en tiempos de guerra? ¿Cómo puede convertirse en una ventaja la incertidumbre del oponente?
2. ¿Es ético mentir en tiempos de guerra? ¿Es ético mentir en tiempos de paz?
3. ¿Por qué hay más probabilidades de derrotar a fuerzas que estén divididas?
4. ¿Cómo consigue el Brexit que la Unión Europea sea una organización más débil?
5. ¿Podrías citar al menos tres cuestiones que se concibieron de distinta manera en países que sean miembros de la UE desde hace más tiempo y en países que se hayan adherido hace relativamente poco tiempo? ¿Estas diferencias hacen de la UE una organización más débil o más fuerte?

## Cita

«Emigrantes y refugiados no son peones sobre el tablero de la humanidad. Se trata de niños, mujeres y hombres que abandonan o son obligados a abandonar sus casas por muchas razones, que comparten el mismo deseo legítimo de conocer, de tener, pero sobre todo de ser “algo más”».

*Fuente: mensaje con motivo del 100.º Jornada Mundial del Migrante y del Refugiado por parte del papa Francisco.*

## Actividad

Algunos refugiados huyen de su país de origen a la UE por motivos distintos a las inquietudes políticas o de seguridad. Son inmigrantes económicos, una condición jurídica completamente distinta, y la UE considera que existe una diferencia entre estas situaciones.

Desafortunadamente, a veces no disponemos de la «solución perfecta» para diferenciar a estos grupos. Es más, la desinformación puede utilizarse para hacer ver que este tipo de decisiones son inadecuadas e inhumanas.

Imaginad dos situaciones distintas:

- a) a un refugiado de guerra sirio **no se le permite** entrar en vuestro país y es enviado de vuelta a Siria;
- b) un inmigrante económico pakistaní es **aceptado** por un Estado miembro de la UE y recibe una vivienda y unas prestaciones garantizadas durante dos años.

Explicad de qué modo estas situaciones podrían agravar la tensión entre la población de la UE. ¿Qué oponente(s) extranjero(s) a la UE podría(n) beneficiarse de dicha inestabilidad?



## ESTUDIO DE CASO N.º 3

# LAS ESTAFAS RELACIONADAS CON MEDICAMENTOS PUEDEN SER GRAVEMENTE PERJUDICIALES PARA LA SALUD



## Historia

[...] Hoy en día existe un sinfín de productos nuevos dirigidos a consumidores de edad avanzada que afirman potenciar la memoria, algunos de los cuales sugieren incluso que pueden prevenir o revertir la demencia y la enfermedad de Alzheimer, a pesar de que la ciencia convencional todavía no haya dado con una cura. Estas afirmaciones están comenzando a atraer la atención de reguladores y legisladores.

«Hay un sitio especial en el infierno reservado para todo aquel que comercialice suplementos alimenticios que afirman falsamente curar el alzhéimer o la demencia, pero eso es exactamente lo que vemos hacer a algunos fabricantes», afirmó en una declaración la senadora Claire McCaskill (del partido Demócrata por Misuri), miembro principal del Comité Especial del Senado de los Estados Unidos para la Vejez. En 2015, McCaskill envió una carta a quince comerciantes para solicitar información sobre sus políticas y procedimientos de comercialización de suplementos, tras conocer que un suplemento denominado Brain Armor se estaba publicitando como una «protección» frente al alzhéimer, la demencia y los derrames cerebrales.

En noviembre de 2015, el Departamento de Justicia estadounidense anunció una investigación a nivel nacional de más de cien fabricantes y comerciantes de suplementos. Las empresas fueron acusadas de realizar afirmaciones infundadas sobre todo tipo de productos, desde tratamientos para la enfermedad de Alzheimer hasta productos para curar a personas adictas a los analgésicos.

En 2016, la Comisión Federal de Comercio (FTC) resolvió las acusaciones contra una empresa californiana que afirmaba que uno de sus suplementos aliviaba síntomas asociados a la menopausia, incluidos los sofocos y el aumento de peso. La agencia resolvió asimismo las acusaciones contra dos comerciantes de suplementos que afirmaban que sus productos conseguían prevenir las canas o recuperar su color natural.

En 2020, los fiscales federales iniciaron con éxito un procedimiento contra los propietarios de una empresa de suplementos con sede en Dallas que comercializaba un producto para perder peso llamado OxyElite Pro y que ha sido vinculado a un brote de hepatitis y enfermedades hepáticas. Entre las víctimas se encuentra Sonnette Marras, de 48 años y natural de Hawái, una madre de siete hijos que falleció tras tomar el suplemento en 2013.

*Fuente: AARP Bulletin, junio de 2016. AARP (Asociación Americana de Personas Jubiladas) es una organización no partidista sin ánimo de lucro que empodera a las personas para que puedan elegir cómo vivir a medida que envejecen.*

## Preguntas para el debate:

6. ¿Por qué la gente está dispuesta a creer dudosas promesas de fabricantes poco éticos?
7. ¿Qué diferencia hay entre los datos médicos científicos y los testimonios personales utilizados habitualmente para comercializar medicamentos que son una estafa?
8. ¿Por qué los medicamentos falsos suelen estar dirigidos a consumidores de edad más avanzada o con un menor nivel educativo? ¿Cómo podemos ayudar a las personas de dichos grupos para que no se dejen engañar por técnicas de mercadotecnia fraudulentas de esta clase de medicamentos?

9. ¿Quién está económicamente interesado en divulgar dicha información fraudulenta? ¿Cómo ganan dinero con los consumidores que han sido engañados?
10. ¿Cuáles podrían ser las mejores contramedidas (aparte de iniciar un procedimiento judicial) para que estas estafas dejen de ser eficaces?

## Cita

«En situaciones desesperadas, la gente se agarra a un clavo ardiendo».

*Fuente: dicho popular.*

## Actividad

Elaborad una lista de productos farmacéuticos de dos categorías: suplementos alimenticios de venta libre (no sujetos a receta médica) y medicamentos de venta con receta.

Explicad las principales diferencias entre ambos productos por lo que respecta a los siguientes aspectos:

- creado tras un riguroso proceso de desarrollo,
- supervisión oficial del proceso de fabricación,
- requisitos de los puntos de venta,
- asistencia posventa y otras fases.

Describid de qué modo la UE (y las autoridades de los Estados miembros) protegen a los consumidores de la manipulación respecto a servicios y productos sanitarios.



# ESTUDIO DE CASO N.º 4

## DISCURSO DEL PAPA URBANO Y LAS CRUZADAS



## Discurso de Urbano II en el Concilio de Clermont (1095)

En 1094 o 1095, el emperador bizantino Alejo envió una carta al papa Urbano II en la que pedía ayuda a Occidente frente a los turcos, que habían tomado prácticamente toda Asia Menor. En el Concilio de Clermont, Urbano se dirigió a una gran multitud e instó a todos a que acudieran en ayuda de los bizantinos y recuperaran Palestina del dominio de los mahometanos.

[...] ¡Oh! hijos de Dios, vosotros habéis prometido más firmemente que nunca mantener la paz entre ustedes y mantener los derechos de la Iglesia, aún queda una importante labor que debéis realizar. Urgidos por la corrección divina, debéis aplicar la fuerza de vuestra rectitud a un asunto que os concierne al igual que a Dios.

Puesto que vuestros hermanos que viven en el Oriente requieren urgentemente de vuestra ayuda, y vosotros debéis esmeraros para otorgarles la asistencia que les ha venido siendo prometida hace tanto. Ya que, como habréis oído, los turcos y los árabes los han atacado y han conquistado vastos territorios de la tierra de Romania (el imperio bizantino), tan al oeste como la costa del Mediterráneo y el Helesponto, el cual es llamado el Brazo de San Jorge. Han ido ocupando cada vez más y más los territorios cristianos, y los han vencido en siete batallas. Han matado y capturado a muchos, y han destruido las iglesias y han devastado el imperio.

Si vosotros, impuramente, permitís que esto continúe sucediendo, los fieles de Dios seguirán siendo atacados cada vez con más dureza. En vista de esto, yo, o más bien, el Señor os designa como heraldos de Cristo para anunciar esto en todas partes y para convencer a gentes de todo rango, infantes y caballeros, ricos y pobres, para asistir prontamente a aquellos cristianos y destruir a esa raza vil que ocupa las tierras de nuestros hermanos. Digo esto para los que están presentes, pero también se aplica a aquéllos ausentes. Más aún, Cristo mismo lo ordena.

[...] Todos aquellos que mueran por el camino, ya sea por mar o por tierra, o en batalla contra los paganos, serán absueltos de todos sus pecados. Eso se los garantizo por medio del poder con el que Dios me ha investido. ¡Oh terrible desgracia si una raza tan cruel y baja, que adora demonios, conquistara a un pueblo que posee la fe del Dios omnipotente y ha sido glorificada con el nombre de Cristo! ¡Con cuántos reproches nos abrumaría el Señor si no ayudamos a quienes, con nosotros, profesan la fe en Cristo!

Hagamos que aquellos que han promovido la guerra entre fieles marchen ahora a combatir contra los infieles y concluyan en victoria una guerra que debió haberse iniciado hace mucho tiempo. Que aquellos que por mucho tiempo han sido forajidos ahora sean caballeros. Que aquellos que han estado peleando con sus hermanos y parientes ahora luchen de manera apropiada contra los bárbaros. Que aquellos que han servido como mercenarios por una pequeña paga ganen ahora la recompensa eterna. Que aquellos que hoy en día se malogran en cuerpo tanto como en alma se dispongan a luchar por un honor doble. ¡Mirad! En este lado estarán los que se lamentan y los pobres, y en este otro, los ricos; en este lado, los enemigos del Señor, y en este otro, sus amigos. Que aquellos que decidan ir no pospongan su viaje, sino que renten sus tierras y reúnan dinero para los gastos; y que, una vez concluido el invierno y llegada la primavera, se pongan en marcha con Dios como su guía.

Fuente: Discurso del papa Urbano II en el Concilio de Clermont de 1095, según Fulquerio de Chartres, cronista de la Primera Cruzada.

## Preguntas para el debate:

1. ¿Cuáles son los motivos «sagrados» de las Cruzadas citados por el papa Urbano II?
2. ¿Cuáles son los verdaderos motivos de la petición del papa?
3. ¿Por qué este discurso público fue tan impactante e influyente en aquel entonces?
4. ¿Cuál habría sido la respuesta de «los turcos y los árabes» en aquel momento y... hoy en día?
5. ¿Qué posibilidades de contrastar la información existían en aquella época (1095) en la zona controlada por la Iglesia católica?

## Actividad

Escribid una carta de respuesta (un discurso) de parte de los oponentes de Alejo en Asia Menor que vaya dirigida a todos los posibles participantes en las Cruzadas.



## ESTUDIO DE CASO N.º 5

# APROVECHAR LA CONFIANZA DE LA POBLACIÓN PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN FALSA



## Historia

Érase una vez un joven pastor que cuidaba de sus ovejas al pie de una montaña junto a un bosque oscuro. Como se sentía solo al pasar allí todo el día, ideó un plan para tener algo de compañía y diversión.

Al correr hacia la aldea gritando «¡el lobo, el lobo!», los aldeanos salieron a su encuentro y algunos de ellos se quedaron con él durante un tiempo considerable. El muchacho se alegró tanto que unos días más tarde probó con el mismo truco y una vez más los aldeanos acudieron en su ayuda.

Pero, poco después, salió realmente un lobo del bosque y comenzó a acosar a las ovejas, por lo que el muchacho, naturalmente, gritó «¡el lobo, el lobo!», aún más alto que antes. Sin embargo, esta vez los aldeanos, que habían sido engañados por dos veces, pensaron que el muchacho estaba mintiéndoles de nuevo y nadie se movió para ir en su auxilio. Así pues, el lobo se dio un buen banquete a costa del rebaño del chico. Cuando el joven pastor se quejó, el hombre sabio de la aldea le respondió: «A un mentiroso nunca se le cree, ni siquiera cuando dice la verdad».

## Preguntas para el debate:

11. ¿Por qué es posible engañar a las personas? ¿Cuáles son los principales motivos? // Falta de información alternativa, de fuentes, de pensamiento crítico.
12. ¿Cómo puede ayudar la educación a las personas a hacer frente a las mentiras?
13. ¿Mentir es una estrategia a largo plazo? ¿Cómo suele acabar?
14. ¿Qué soluciones puede haber para el joven pastor tras esta crisis? ¿Cómo puede restaurar la confianza (si es que acaso es posible)?
15. ¿Habéis escuchado historias similares de falsas alarmas en clase? ¿En qué se asemejan a las explicaciones falsas (p. ej., «estaba enfermo/a», «el bus no ha pasado», etc.)? ¿Qué posibles implicaciones tienen a largo plazo?

## Cita

«Puedes engañar a algunos todo el tiempo y a todo el mundo algún tiempo, pero no puedes engañar a todo el mundo todo el tiempo».

*Fuente: Desconocida, finales del siglo XIX.*

## Actividad

Cread (o describid a partir de vuestros recuerdos) una situación en la que uno o varios medios de comunicación nacionales conocidos utilicen la misma estrategia de dar una falsa alarma. Explicad cómo se aprovecha la confianza para difundir información falsa. Utilizad una cita para vuestra situación.