



# Desinformation:

Erkennen und bekämpfen



## WAS

ist Desinformation?

## WIE

funktioniert sie?

## WIE

geheich dagegen an?



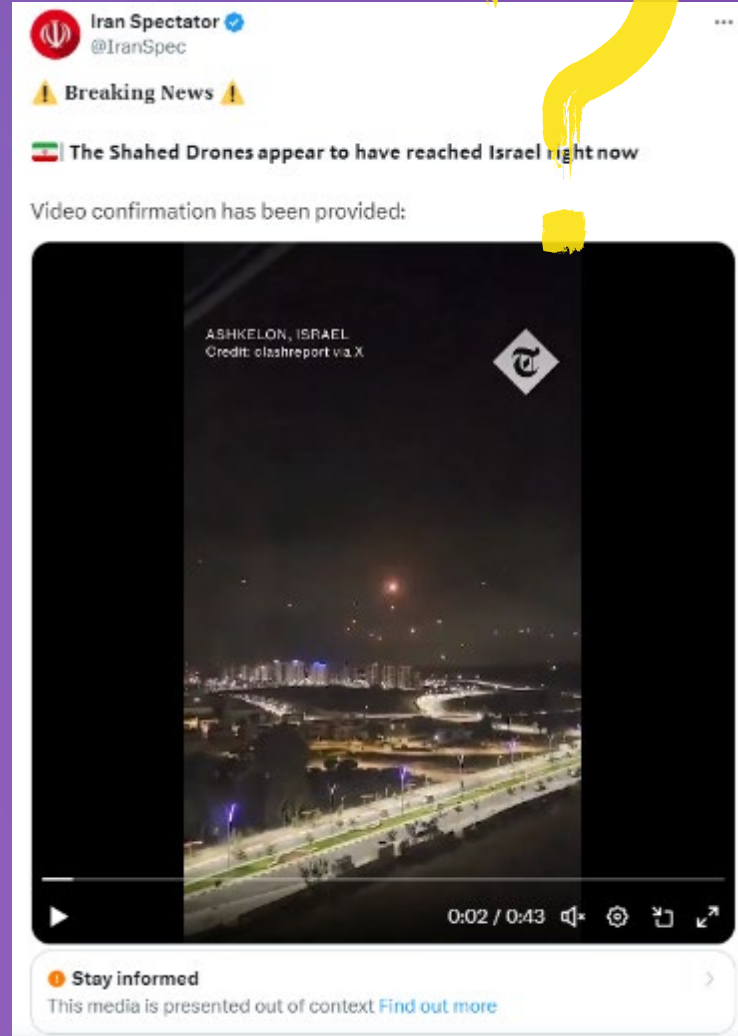


TEIL 1

# Was ist Desinformation?



# Teil 1: Was ist Desinformation?



# WARUM verbreiten Menschen Falschnachrichten?

---

- Es handelt sich um einen *Scherz*.
  - Satire/Humor
- Weil sie selber daran *glauben*,
  - Fehlinformation
- Weil sie Menschen *in die Irre führen* wollen
  - Desinformation



# Teil 1: Was ist Desinformation?



Papst trägt Balenciaga-Daunenmantel!

→ Humor





## „5G hat Coronavirus verursacht und verbreitet“

Spielt mit:

- Vorhandene Verschwörungstheorien über angebliche gesundheitsschädliche Wirkungen von 5G,
- Unsicherheit und Angst zu Beginn der Pandemie.

Folgen:

- Beschädigungen von 5G-Sendemasten,
- Störungen im Telekommunikations-Verkehr,
- Belästigung von Mitarbeitern n von Telekommunikations-Unternehmen.

**→ Fehlinformation**



# Teil 1: Was ist Desinformation?

Ich bin eine Mutter aus Odessa (Ukraine).



Ich bin die stellvertretende Vorsitzende einer religiösen Stiftung aus Russland.



Ich bin eine Rechtsanwältin aus Donezk (Ukraine).



Ich komme aus Charkiw (Ukraine).



! Eine Person – mehrere Identitäten.

➔ Desinformation







**TEIL 2**

# Wie funktioniert Desinformation?





Desinformation will nicht notwendigerweise überzeugen, sondern Verwirrung stiften.

Desinformation nutzt folgende Taktiken:

*Ich weiß nicht, wem ich noch trauen kann!*



! **Whataboutismus**  
die Aufmerksamkeit auf Aspekte/Fragen lenken, die nicht oder kaum zum Thema gehören.

! **Spott**  
gegen Zweifler und Sarkasmus.

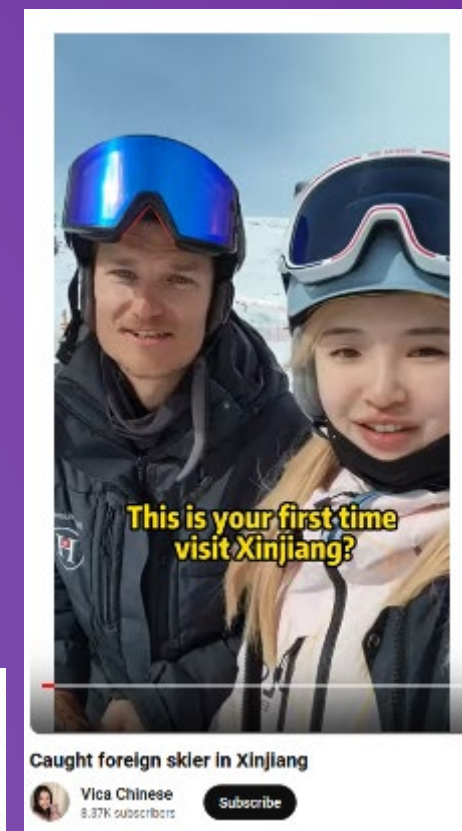
! **Strohmann-Taktik:**  
absichtliche Fehlinterpretation abweichender Positionen, die anschließend angegriffen werden.

! **Überfrachtung mit Einzelheiten,**  
um von der Kernfrage abzulenken

! **Angriff**  
aggressive und herabsetzende Sprache gegenüber Zweiflern.



# Teil 2: Wie funktioniert Desinformation?





! Desinformation findet nicht nur in den sozialen Medien statt, sondern auch in den traditionellen Medien.





## Teil 2: Wie funktioniert Desinformation?





## Teil 2: Wie funktioniert Desinformation?





## TEIL 3

# Wie kann man gegen Desinformation angehen?



Nicht zu einer Reaktion verleiten lassen!



**Pause**



**Nachdenken**







# Im Zweifelsfall **prüfen**



### **Inhalt**

Passen Titel und Inhalt zueinander? Ergibt der Inhalt einen Sinn?



### **Quelle/URL**

Ist die Quelle verlässlich? Ist die Quelle echt?



### **Autor**

Ist der Autor vertrauenswürdig/qualifiziert?



### **Datum**

Wann wurde der Inhalt veröffentlicht?



### **Bild**

Entspricht das Bild der Bildunterschrift?



### **Andere Quellen**

Wird der Inhalt/diese Geschichte durch andere Quellen bestätigt? Welche anderen Quellen?

**Seien Sie sich Ihrer eigenen Voreingenommenheit bewusst!**

**Denken Sie nach, bevor Sie Inhalte teilen**



# Wie können **SIE** zur Bekämpfung von Desinformation beitragen?

**Glauben Sie nicht  
alles, was Sie hören**

✓ Denken Sie kritisch, prüfen Sie Ihre Quellen. Und nicht vergessen: kurze Denkpause, erst dann reagieren.

**Informieren Sie  
andere**

✓ Teilen Sie das, was Sie gelernt haben, mit Freunden und Familie, **ABER...**

**Verspotten Sie  
andere nicht**

✓ Seien Sie einfühlsam und versuchen Sie Menschen, die Desinformation glauben, zu verstehen. Mit Konfrontation werden Sie andere kaum überzeugen können!



# Faktenprüfer



- Das International Fact-Checking Network (IFCN) stellt eine Liste der Faktenprüforganisationen bereit, die sich nach dem Grundsätze-katalog des IFCN richten.
- Europäisches Netz für Faktenprüfstandards (European Fact-Checking Standards Network )
- Nutzen Sie den Google Fact Check Explorer, um online Fakten zu einem Thema oder einer Person zu checken.
- Sehen Sie auf EUvsDisinfo.eu entlarvte Falschmeldungen an.
- Die EDMO (Europäische Beobachtungsstelle für digitale Medien) beobachtet EU-weit in ihren Zentren Desinformation und geht dagegen vor.



# Nationale Faktenprüfer



ÖSTERREICH und  
DEUTSCHLAND

[GADMO](#)

BELGIEN und  
DIE NIEDERLANDE

[BENEDMO](#)

BELGIEN und LUXEMBURG

[EDMO BELUX](#)

BULGARIEN und RUMÄNIEN

[BROD](#)

KROATIEN und SLOWENIEN

[ADMO](#)

ZYPERN, GRIECHENLAND  
und MALTA

[MEDDMO](#)

TSCHECHIEN, SLOWAKEI und  
POLEN

[CEDMO](#)

DÄNEMARK, FINNLAND und  
SCHWEDEN

[NORDIS](#)

ESTLAND, LETTLAND und LITAUEN

[BECID](#)

FRANKREICH

[DE FACTO](#)

UNGARN

[HDMO](#)

IRLAND

[EDMO Irland](#)

ITALIEN

[IDMO](#)

PORTUGAL und SPANIEN

[Iberifier](#)





**Zusammenarbeit mit Social-Media-Plattformen**

(z. B. um die Verbreitung falscher oder schädlicher Informationen zu minimieren und die Nutzerinnen und Nutzer zu schützen)

**Zusammenarbeit mit Partnern**

(z. B. mit EU-Ländern sowie anderen Ländern und internationalen Organisationen)

**Förderung des Zugangs zu Informationen**

(z. B. Förderung von Medienkompetenz, unabhängigen Medien und Faktenprüfern)

**Sensibilisierung und Kommunikation**

(z. B. zuverlässige Informationsangebote, Aufdeckung und Verhinderung von Desinformation)





TEIL 4

# Praktische Übung



# Teil 4: Praktische Übung

Teilen Sie sich in Gruppen  
auf

Sie erhalten das Fallbeispiel  
und Ihre Aufgaben

Bereiten Sie eine  
Präsentation vor



©Freepik



©Freepik



©Freepik



# Testen Sie das Erlernte anhand eines Spiels



### [The Bad News Game](#)

(verfügbar in mehreren Sprachen, ab 14 Jahren)

Schlüpfen Sie in die Rolle einer Person, die im Internet Falschinformationen verbreitet.

### [Bad News Game for Kids](#)

(kleinere Sprachenauswahl, ab 8 Jahren)

### [Cat Park](#)

(Englisch, Französisch, Niederländisch und Russisch; ab 15 Jahren)

Ihre Aufgabe ist es, die Öffentlichkeit mit gängigen Desinformationstechniken gegen einen geplanten Park für Katzen aufzubringen.





Quellen:

- Illustrationen von Upklyak auf Freepik (Folien 1, 2, 3, 7, 9, 10, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 24)
  - Folie 4:
    - Beitrag in den sozialen Medien zum Treffen von Olivia Rodrigo und Sabrina Carpenter: <https://twitter.com/PopBase/status/1521984278057218050?lang=en>
    - Video über die Aktivierung des Raketenschutzschilds „Iron Dome“: (3) Iran Spectator auf X: „
- 



