

Kako prepoznati i suzbiti **dezinformacije**



Što ćemo naučiti?

ŠTO

su dezinformacije?



KAKO

funkcioniraju?

KAKO

na njih reagirati?



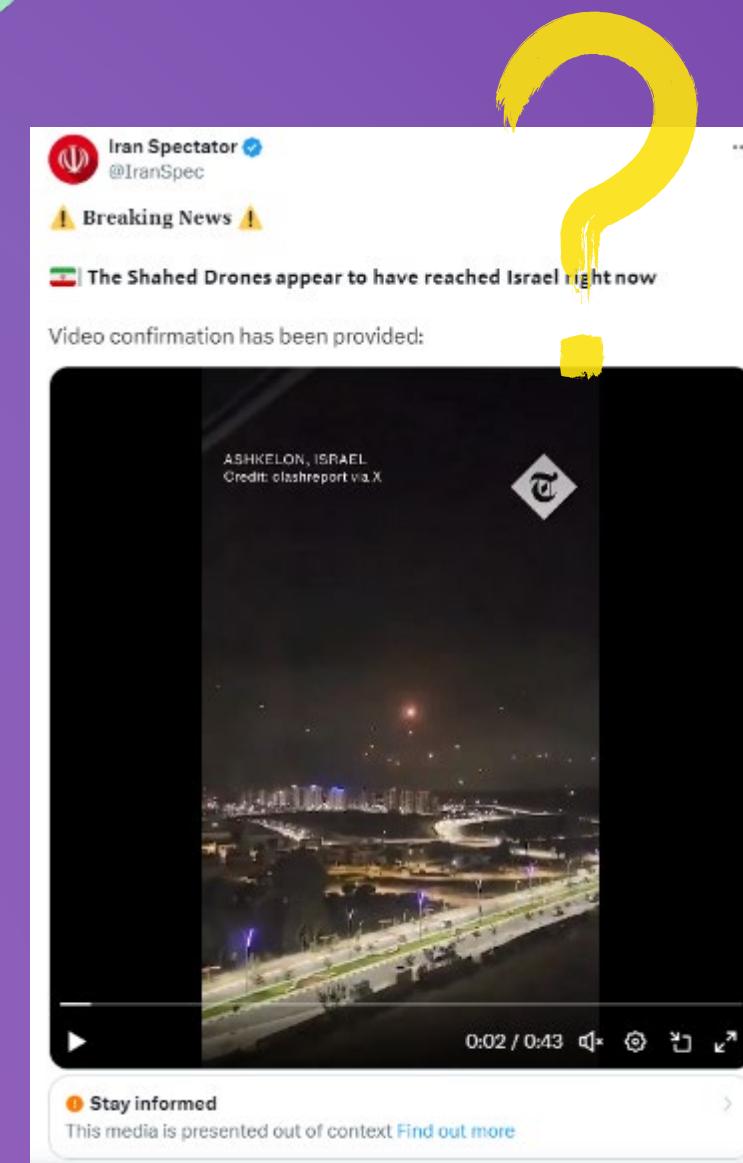


1. DIO

Što su dezinformacije?



1. dio: Što su dezinformacije?





1. dio: Što su dezinformacije?

ZAŠTO bi netko širio informacije koje nisu istinite?

- Radi zabave → Satira/humor
- Jer u njih vjeruje → Pogrešne informacije
- Zato što želi nekoga obmanuti → Dezinformacije

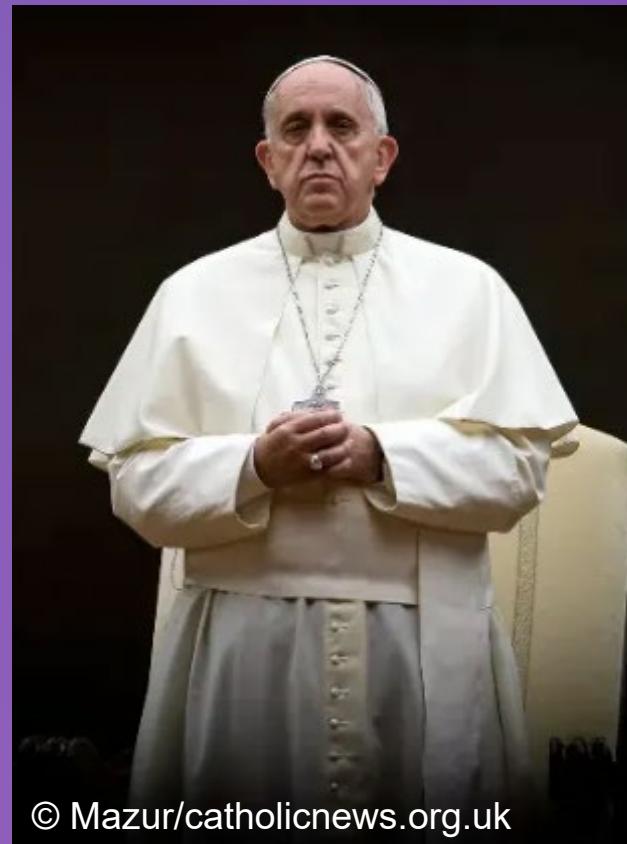




1. dio: Što su dezinformacije?



©Pablo Xavier



© Mazur/catholicnews.org.uk

Papa u bijeloj pernatoj
jakni

→ **Humor**





1. dio: Što su dezinformacije?



„5G je uzrokovao i potiče širenje koronavirusa“

Pokušaj da se iskoriste:

- postojeće teorije zavjere o navodnom utjecaju 5G tehnologije na zdravlje
- nesigurnost i strah u početnoj fazi pandemije

Posljedice:

- vandalizam na 5G stupovima
- prekidi telekomunikacijskih usluga
- napadi na telekomunikacijske radnike

→ **Pogrešne informacije**





1. dio: Što su dezinformacije?

Majka sam iz
Odese u Ukrajini.



Potpredsjednica sam
ruske vjerske zaklade.



Odvjetnica sam
iz Donjecka u
Ukrajini.



Stanovnica sam
Harkiva u
Ukrajini.



Ista osoba predstavlja se
kao različite osobe.



Dezinformacije





2. DIO

Kako funkcioniraju dezinformacije?





2. dio: Kako funkcioniraju dezinformacije?

Cilj dezinformacija nije nužno uvjeriti, nego zbuniti.

Taktike:



Whataboutizam
odvlačenje pažnje na nepovezana ili rubno povezana pitanja

Izrugivanje
ismijavanje skeptika, sarkazam

Zamjena teze
(„**slamnati čovjek**“) pogrešno prikazivanje stajališta druge osobe i zatim napadanje tog stajališta.

Zasipanje detaljima
odvraćanje pažnje od glavnog pitanja

Napad
zastrašivanje skeptika agresivnim i pogrdnjim jezikom



2. dio: Kako funkcioniraju dezinformacije?

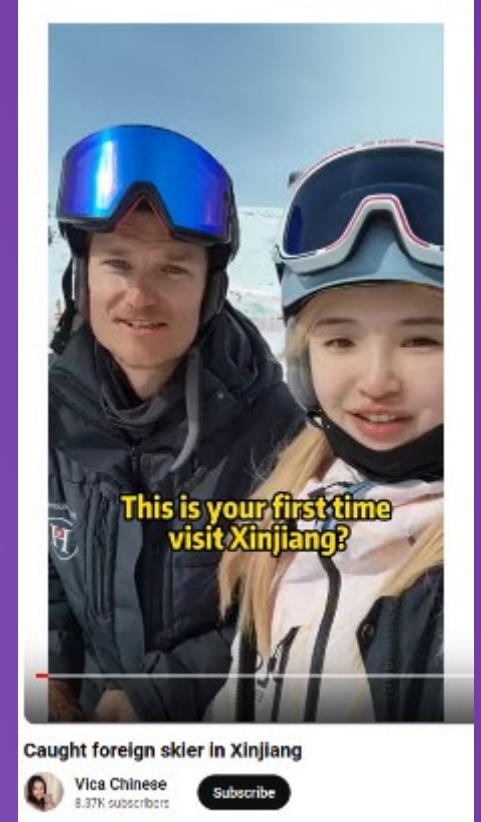


A screenshot of an Euronews article. The main heading is "UN report slams China for 'torture and sexual violence' in Xinjiang". Below the heading is a large image of a newspaper spread showing multiple portraits of people. A smaller image below shows two people smiling, one holding a skewer of food. The text overlay on this image says: "THE REAL XINJIANG in a GERMAN Vlogger's eyes 17:15". At the bottom, it says "The TRUTH OF XINJIANG- in a German vlogger's eyes 2.2K views • 2 years ago".

By Euronews with AP, AFP
Published on 01/08/2022 - 00:39 • Updated 07:23

My Europe World Business EU Policy Green Next Health Travel Culture Video Programmes

euronews.





2. dio: Kako funkcioniraju dezinformacije?

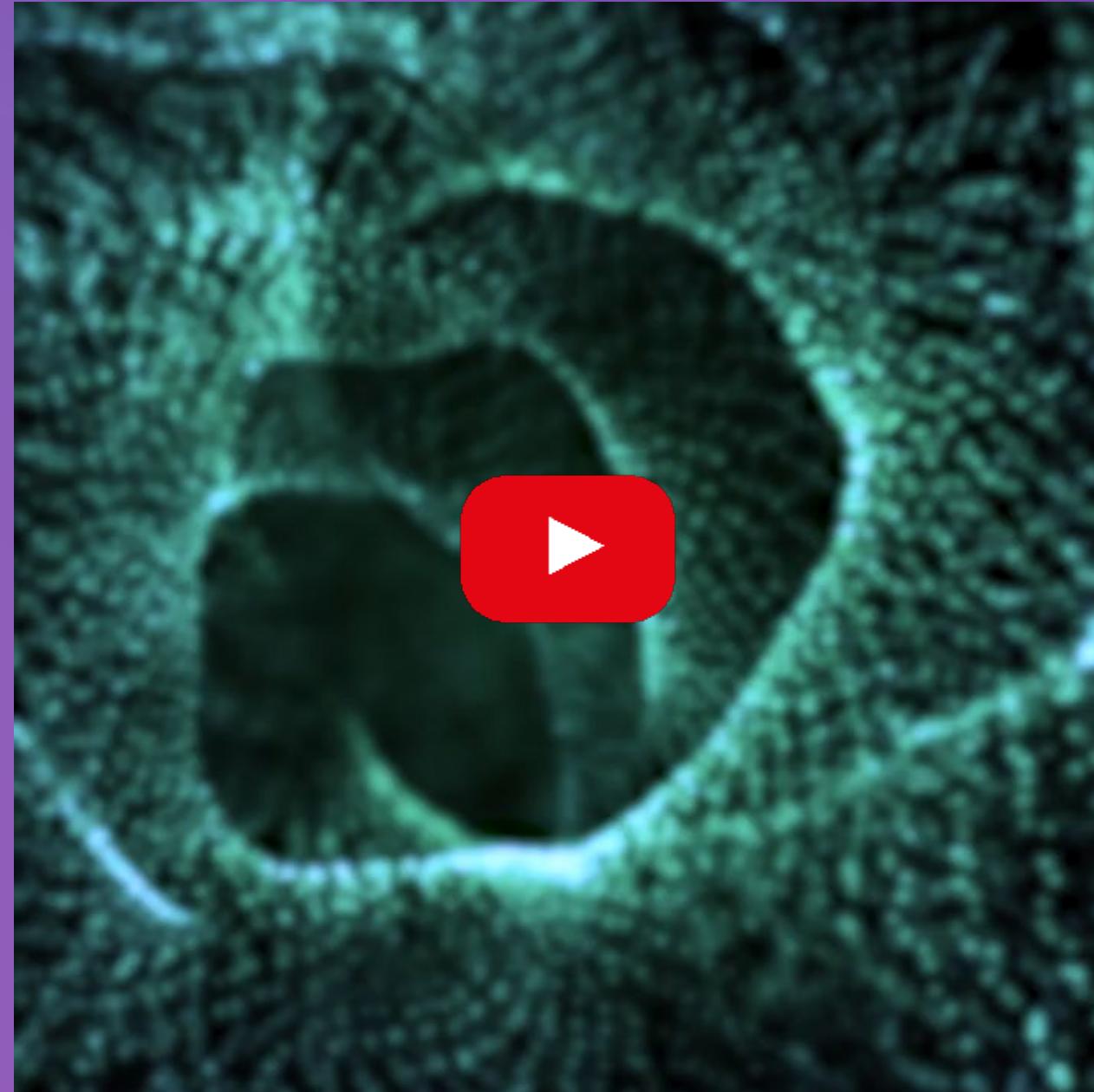


Dezinformacije nisu samo na društvenim mrežama – prisutne su i u tradicionalnim medijima





2. dio: Kako funkciraju dezinformacije?





2. dio: Kako funkciraju dezinformacije?





3. DIO

Kako reagirati na dezinformacije?



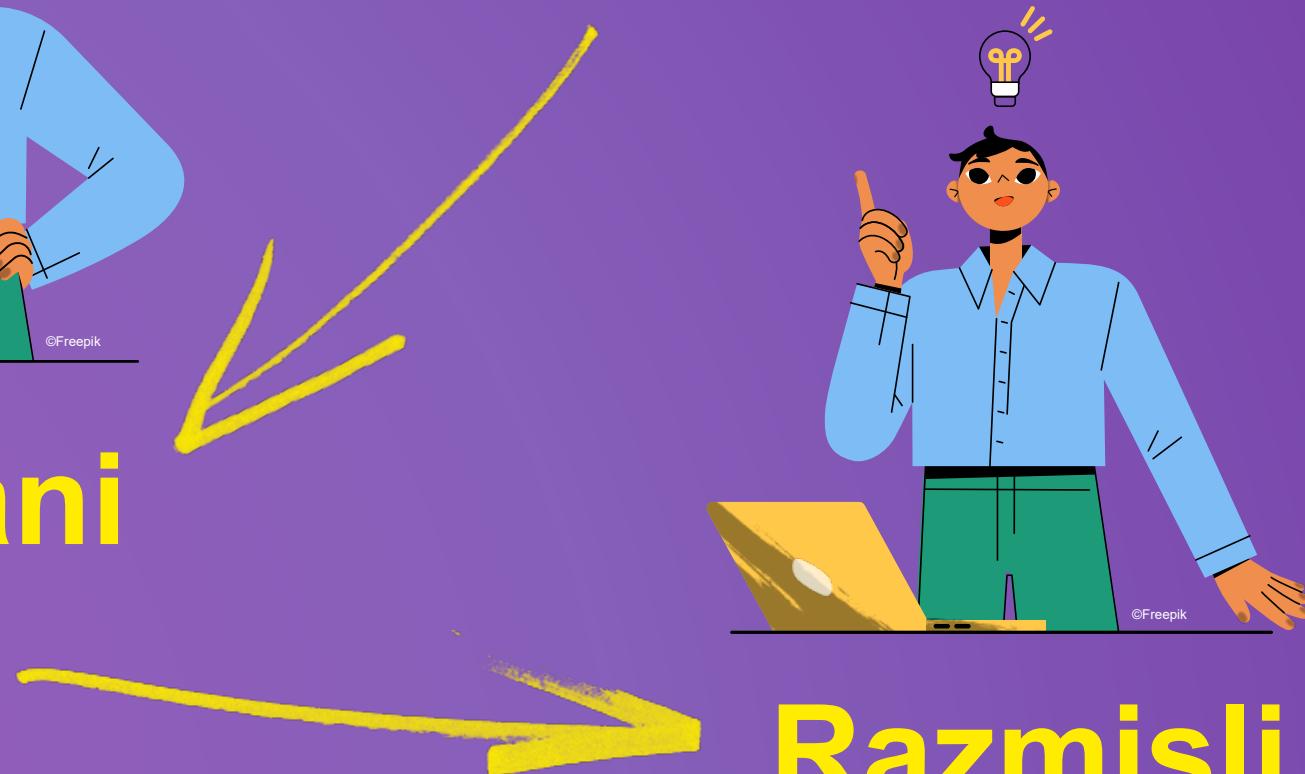


3. dio: Kako reagirati na dezinformacije?

Ne nasjedaj na provokacije!



Zastani



Razmisli





Ako dvojiš, provjeri

✓ Sadržaj

Odgovara li naslov sadržaju? Je li sadržaj smislen?

✓ Datum

Kada je objavljeno?

✓ Izvor/URL

Je li pouzdan? Je li sve onako kako se čini?

✓ Slika

Prikazuje li stvarno ono što tvrdi da prikazuje?

✓ Autor

Je li pouzdan/kompetentan?

✓ Drugi izvori

Jesu li i drugi izvori to objavili? Koji?



Budite svjesni svoje pristranosti!

Razmislite prije nego što podijelite



Kako **TI** možeš doprinijeti suzbijanju dezinformacija?

Ne vjeruj svemu što čuješ

Informiraj druge

Nemoj nikoga posramiti

✓ Kritički razmišljaj, provjeri izvore, zastani i razmisli, nemoj odmah reagirati.

✓ Podijeli informacije s prijateljima i obitelji, ALI...

✓ Imaj razumijevanja za one koji vjeruju dezinformacijama. Sukobljavanje nije najbolji način da nekoga uvjeriš!



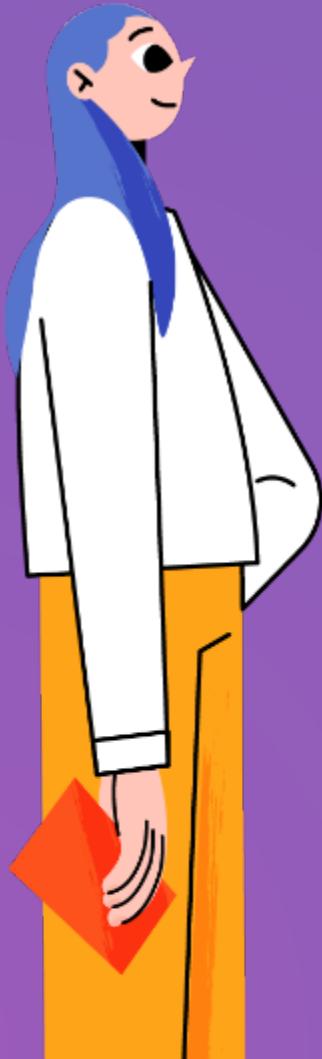
Provjeravatelji činjenica



- Međunarodna mreža za provjeravanje činjenica (IFCN) vodi popis organizacija za provjeravanje činjenica koje su prihvatile Kodeks načela IFCN-a.
- Europska mreža za standarde za provjeravanje činjenica
- Za provjeru činjenica o nekoj temi ili osobi na internetu koristi Googleov Fact Check Explorer
- Pogledaj primjere razotkrivanja dezinformacija na EUvsDisinfo.eu
- EDMO (Europski opservatorij za digitalne medije) prati i reagira na dezinformacije putem svojih centara diljem EU-a.



Nacionalni resursi za provjeravanje činjenica



AUSTRIJA i NJEMAČKA

GADMO

BELGIJA i NIZOZEMSKA

BENEDMO

BELGIJA i LUKSEMBURG

EDMO BELUX

BUGARSKA i RUMUNJSKA

BROD

HRVATSKA i SLOVENIJA

ADMO

CIPAR, GRČKA i MALTA

MEDDMO

ČEŠKA, SLOVAČKA i POLJSKA

CEDMO

DANSKA, FINSKA i ŠVEDSKA

NORDIS

ESTONIJA, LATVIJA i LITVA

BECID

FRANCUSKA

DE FACTO

MAĐARSKA

HDMO

IRSKA

EDMO Ireland

ITALIJA

IDMO

PORTUGAL i ŠPANJOLSKA

Iberifier





3. dio: Kako reagirati na dezinformacije?



Senzibilizira i komunicira
(npr. pruža pouzdane informacije, razotkriva i sprečava dezinformacije)





4. DIO

Praktični dio



4. dio: Praktični dio

Podijelite se u grupe



Uzmite studiju slučaja i zadatke



Pripremite prezentaciju



Igre za provjeru znanja



Igra Bad News

(dostupno na raznim jezicima, za dob od 14 godina i više), tvoja je uloga širenje pogrešnih informacija na internetu

Igra Bad News za djecu

(dostupno na manje jezika, za dob od osam godina i više)

Cat Park

(engleski, francuski, nizozemski i ruski; dob 15+), tvoj je zadatak okrenuti javnost protiv planiranog parka primjenom uobičajenih tehnika dezinformiranja



Izvori:

- Slike na Freepiku: upklyak (slajdovi 1, 2, 3, 7, 9, 10, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 24)
 - Slajd 4:
 - objava na društvenim mrežama o susretu Olivije Rodrigo i Sabrine Carpenter: <https://twitter.com/PopBase/status/1521984278057218050?lang=en>
 - video o aktiviranju Željezne kupole: (3) Iran Spectator on X: „
-



