



Cum să identificăm și să combatem **dezinformarea**



CE

este dezinformarea?

CUM

funcționează?

CUM

să reacționez?



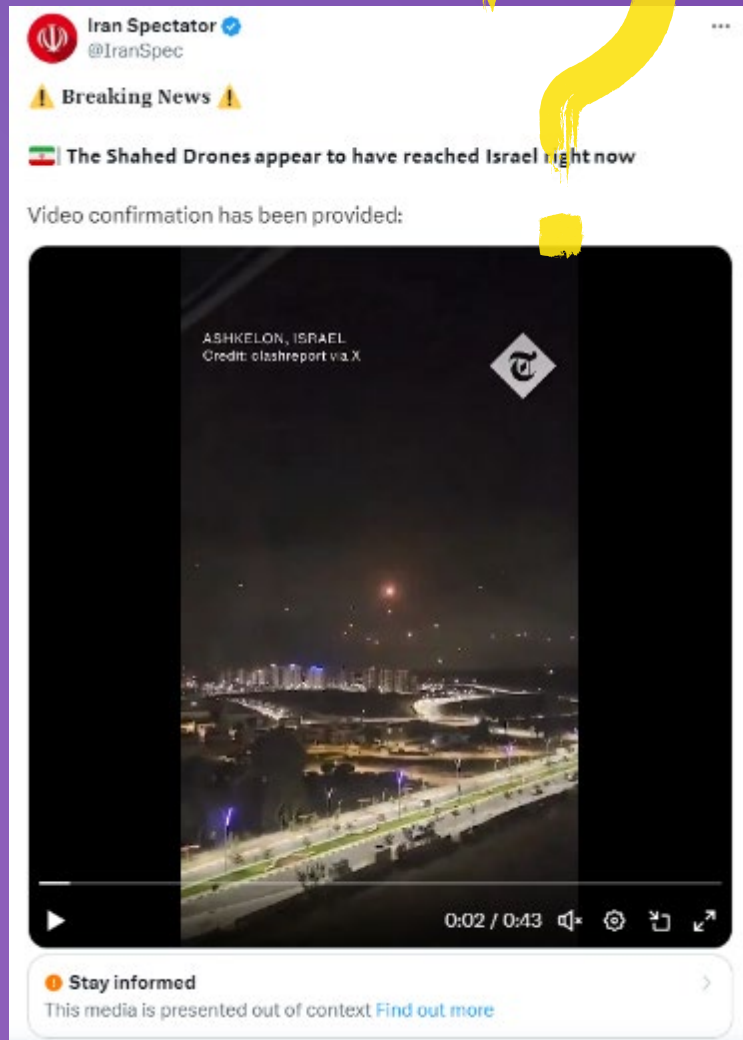


PARTEA 1

Ce este dezinformarea?



Partea 1: Ce este dezinformarea?



CE MOTIVE ar avea cineva să răspândească informații false?

- Pentru că este o *glumă*
 - Pentru că acea persoană chiar *crede* că sunt adevărate
 - Pentru că dorește să *inducă oamenii în eroare*
- Satiră/umor
 - Informare greșită
 - Dezinformare



Partea 1: Ce este dezinformarea?



Papa purtând o pufoaică
Balenciaga

→ **Umor**





„5G a cauzat și a răspândit coronavirusul”

Se bazează pe:

- teoriile conspirației existente cu privire la presupusele efecte ale tehnologiei 5G asupra sănătății;
- incertitudinea și teama de la începutul pandemiei.

Consecințe:

- vandalizarea turnurilor 5G;
- perturbarea serviciilor de telecomunicații;
- hărțuirea angajaților serviciilor de telecomunicații.

→ Informare greșită



Partea 1: Ce este dezinformarea?

Sunt o mamă din Odesa, Ucraina.



Sunt vicepreședinta unei fundații religioase ruse.



Sunt o avocată din Donețk, Ucraina.



Sunt o cetățeană din Harkov, Ucraina.



! Aceeași persoană își asumă identități diferite.

→ Dezinformare






PARTEA 2

Cum funcționează dezinformarea?



Scopul dezinformării nu este neapărat acela de a convinge, ci acela de a crea confuzie, folosind diferite tactici:



Nu mai știu în cine pot să am încredere!

! **Diversiunea**
se atrage atenția asupra unor aspecte fără nicio legătură cu subiectul sau care au o legătură vagă cu subiectul.

! **Ridiculizarea**
„cei neîncredători” devin ținta glumelor, folosindu-se sarcasmul.

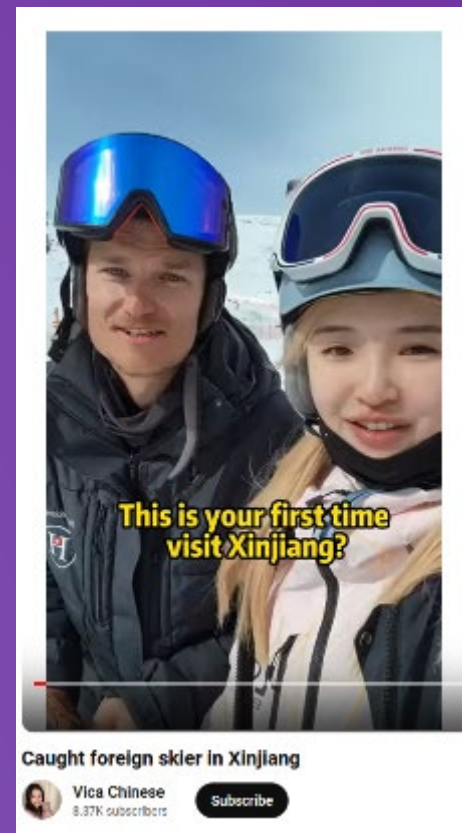
! **Paiața** interpretează în mod fals poziția adversarului și o atacă.

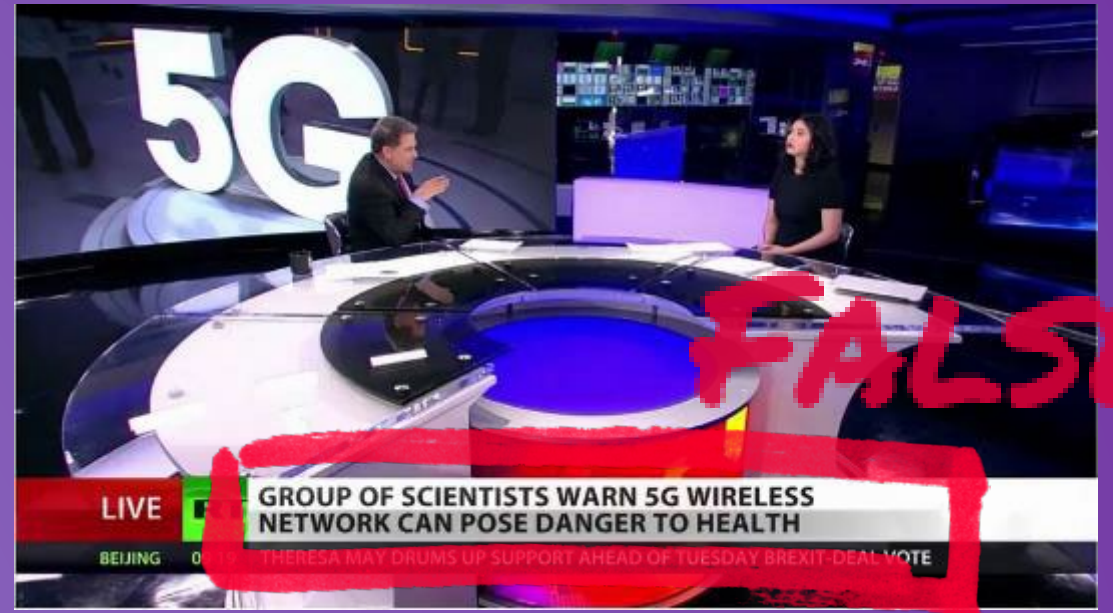
! **Pierderea în detalii**
se distrage atenția de la subiectul principal

! **Atacul**
„cei neîncredători” sunt speriați prin utilizarea unui limbaj agresiv sau înjositor.



Partea 2: Cum funcționează dezinformarea?

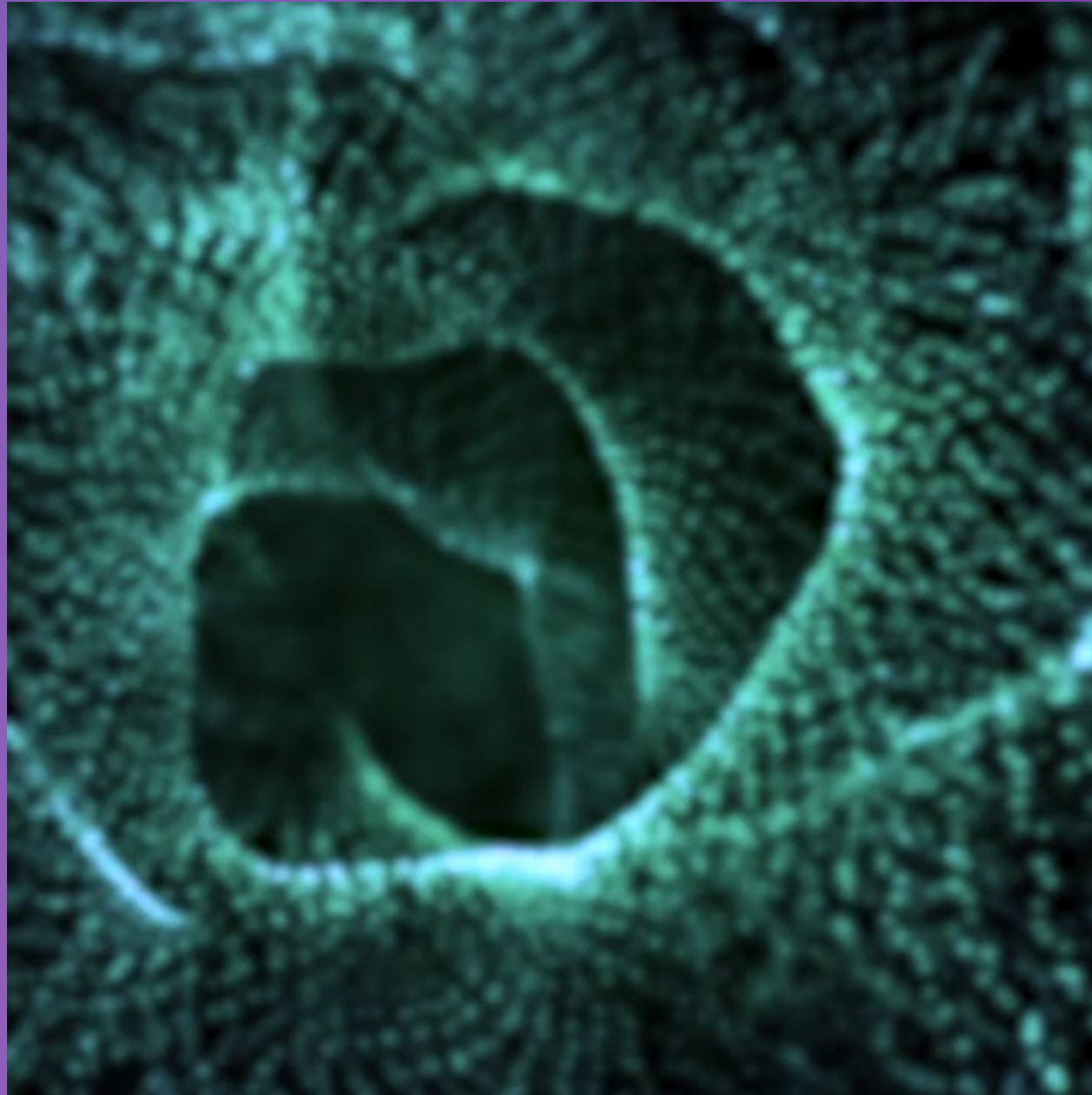




! Dezinformarea nu apare doar pe platformele de comunicare socială, ci și în mass-media tradițională



Partea 2: Cum funcționează dezinformarea?







PARTEA 3

Cum să reacționăm la dezinformare?



Nu te pripri să reacționezi!



Așteaptă!



Gândește-te!





Dacă ai îndoieli, **verifică**

✓ **Conținutul**
Titlul se potrivește cu conținutul? Conținutul are sens?

✓ **Canalul/URL-ul**
Este de încredere?
Este ceea ce crezi că este?

✓ **Autorul**
Este de încredere/calificat?

✓ **Data**
Când a fost publicat?

✓ **Imaginea**
Chiar corespunde știrii?

✓ **Alte surse**
Mai sunt și alte surse care tratează această știre? Care sunt acestea?

Fii conștient de propriile prejudecăți!

Gândește-te înainte să distribuie



Cum poți **TU** să contribui la combaterea dezinformării?

Nu crede tot ceea ce auzi

✓ Gândește critic, verifică sursele și nu uita să aștepti și să te gândești înainte de a reacționa.

Sensibilizează-i și pe alții

✓ Partajează ceea ce ai aflat cu prietenii și cu familia, DAR...

Nu-i critica pe oameni

✓ Dă dovadă de empatie și încearcă să îi înțelegi pe cei care cad în capcana dezinformării. O atitudine beligerantă îi convinge rareori pe oameni!

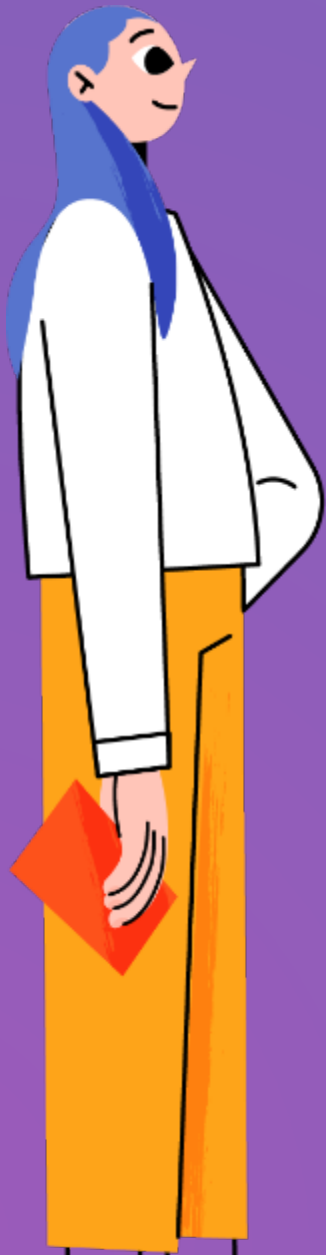


Verificatorii veridicității informațiilor

- Rețeaua internațională de verificatori ai veridicității informațiilor (*The International Fact-Checking Network - IFCN*) oferă o listă a organizațiilor de verificare a veridicității informațiilor care s-au înscris în Codul de principii al IFCN.
- Rețeaua europeană de standarde de verificare a veridicității informațiilor
- Caută online verificări ale informațiilor cu privire la o temă sau la o persoană cu Google's Fact Check Explorer
- Pe EUvsDisinfo.eu găsești dezinformări demascate_
- EDMO (Observatorul european al mass-mediei digitale) monitorizează dezinformarea și reacționează la aceasta prin intermediul centrelor sale din întreaga UE.



Resurse naționale de verificare a informațiilor



AUSTRIA și GERMANIA

[GADMO](#)

BELGIA și ȚĂRILE DE JOS

[BENEDMO](#)

BELGIA și LUXEMBURG

[EDMO BELUX](#)

BULGARIA și ROMÂNIA

[BROD](#)

CROAȚIA și SLOVENIA

[ADMO](#)

CIPRU, GRECIA și MALTA

[MEDDMO](#)

CEHIA, SLOVACIA și POLONIA

[CEDMO](#)

DANEMARCA, FINLANDA și SUECIA

[NORDIS](#)

ESTONIA, LETONIA și LITUANIA

[BECID](#)

FRANȚA

[DE FACTO](#)

UNGARIA

[HDMO](#)

IRLANDA

[EDMO Irlanda](#)

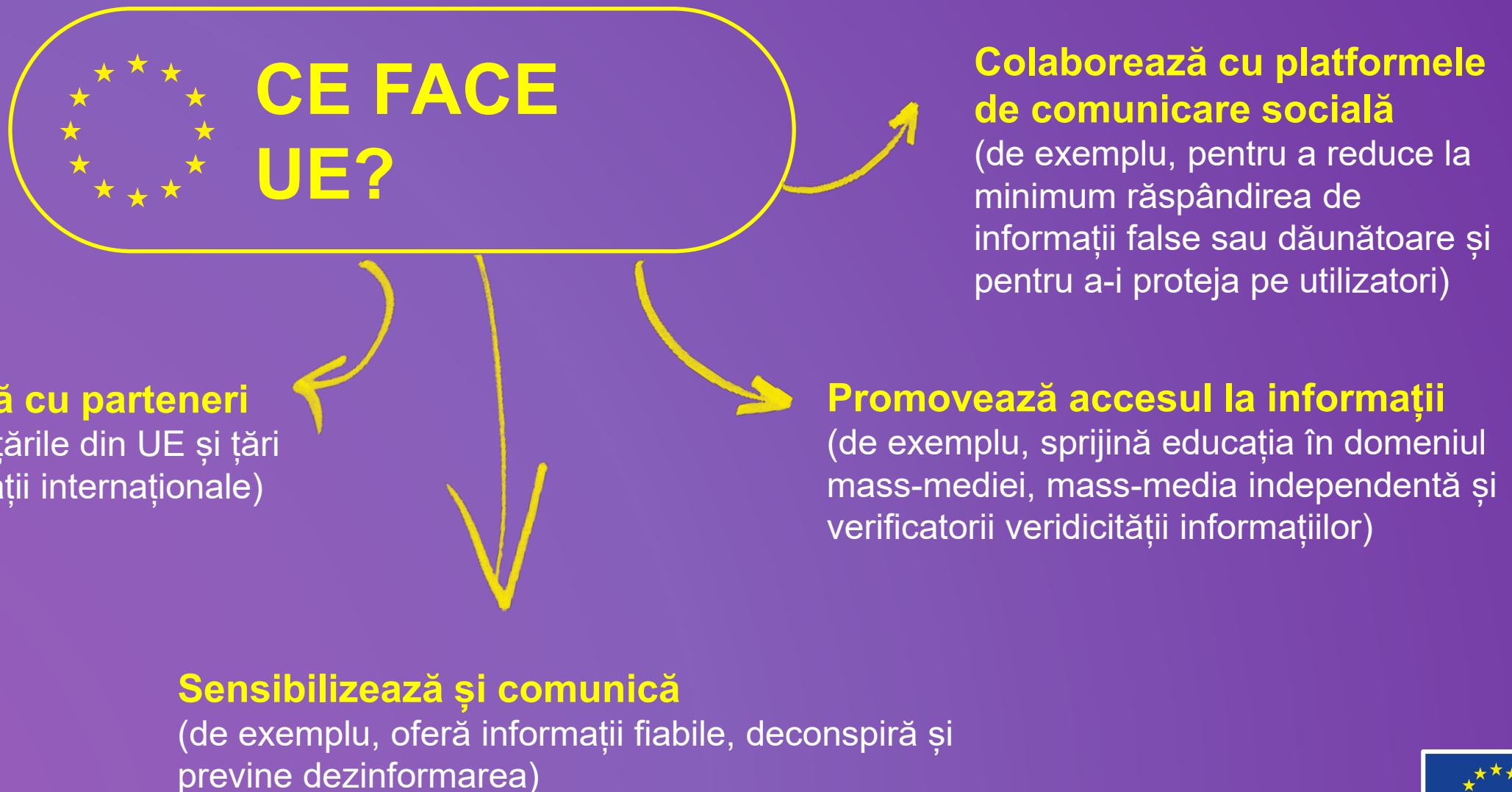
ITALIA

[IDMO](#)

PORTUGALIA și SPANIA

[Iberifier](#)







PARTEA 4

Practică



Împărțiți-vă în grupuri

Fiecare primește știrea și sarcinile

Pregătiți o prezentare



Testează ceea ce ai învățat printr-un joc



Jocul „veștilor proaste”

(disponibil în mai multe limbi, pentru persoane cu vârsta de cel puțin 14 ani); joci rolul unei persoane care difuzează informații greșite online.

Jocul veștilor proaste pentru copii

(disponibil în mai puține limbi, pentru copii cu vârsta de cel puțin 8 ani)

Parcul pentru pisici

(engleză, franceză, olandeză și rusă; 15 ani +); ai ca misiune să convingi publicul că este împotriva unui parc planificat, utilizând tehnici comune de dezinformare.



Surse:

- Ilustrații de upklyak pe Freepik (diapozitivele 1,2,3,7,9,10,15,16,18,19,20,22,23,24)
 - Diapozitivul 4:
 - Postarea de pe platformele de comunicare socială cu întâlnirea dintre Olivia Rodrigo și Sabrina Carpenter: <https://twitter.com/PopBase/status/1521984278057218050?lang=en>
 - Videoclip privind activarea „Domului de fier”: [\(3\) Iran Spectator pe X: „](#)
-



