



# Hur man hittar och bekämpar **des**information



# VAD

är desinformation?

# HUR

funkar det?

# HUR

svarar jag?





DEL 1

# Vad är desinformation?



# Del 1: Vad är desinformation?



**Pop Base** @PopBase

Olivia Rodrigo and Sabrina Carpenter at the Met Gala.



12:45 am · 5 May 2022

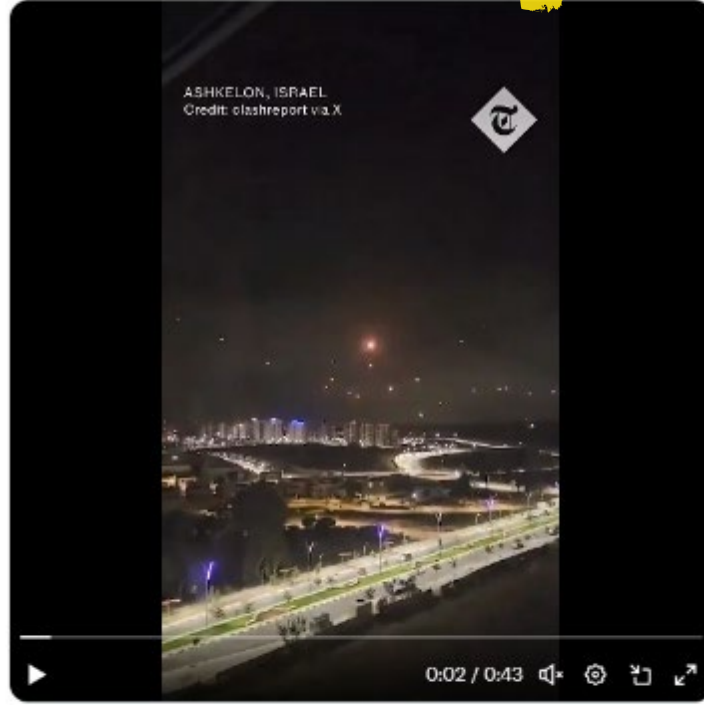


**Iran Spectator** @IranSpec

🚨 Breaking News 🚨

🇮🇷 The Shahed Drones appear to have reached Israel right now

Video confirmation has been provided:



ASHKELON, ISRAEL  
Credit: olashreport via X

0:02 / 0:43

Stay informed  
This media is presented out of context. [Find out more](#)



**AFP Fact Check** @AFPFactCheck

This @Forbes cover is fake -- the magazine's most recent issue featured an American investor [u.afp.com/5Arh](https://www.afp.com/5Arh)



9:28 PM · Apr 19, 2024 · 1,455 Views



# **VARFÖR** vill någon sprida information som inte är sann?

- Som ett *skämt*
  - För att de *tror* på den
  - För att de vill *vilseleda*
- Satir/humor
  - Felaktig information
  - Desinformation



# Del 1: Vad är desinformation?



Påven i Balenciaga-  
täckjacka

→ Humor







## "5G orsakade och spred coronavirus"

### Bakgrund

- Befintliga konspirationsteorier om 5G:s inverkan på hälsan.
- Osäkerhet och rädsla under pandemins början.

### Konsekvenser

- Skadegörelse på 5G-master
- Störning av telekommunikation
- Trakasserier av telekomanställda

➔ **Felaktig information**



# Del 1: Vad är desinformation?

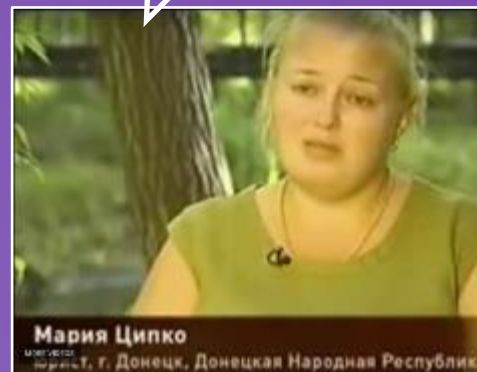
Jag är mamma från Odessa i Ukraina.



Jag är vice ordförande i en rysk religiös stiftelse.



Jag är jurist från Donetsk i Ukraina.



Jag är bosatt i Charkiv i Ukraina



Samma person utger sig vara olika människor.

➔ **Desinformation**








DEL 2

# Hur funkar desinformation?



Desinformationens mål behöver inte vara att övertyga, utan att förvirra.  
Några taktiker:



Jag vet inte vem jag kan lita på längre!

! **Whataboutism**  
lyfta fram irrelevanta eller avlägset relevanta frågor

! **Halmgubbar**  
ge en vrågbild av någons åsikt och angripa den.

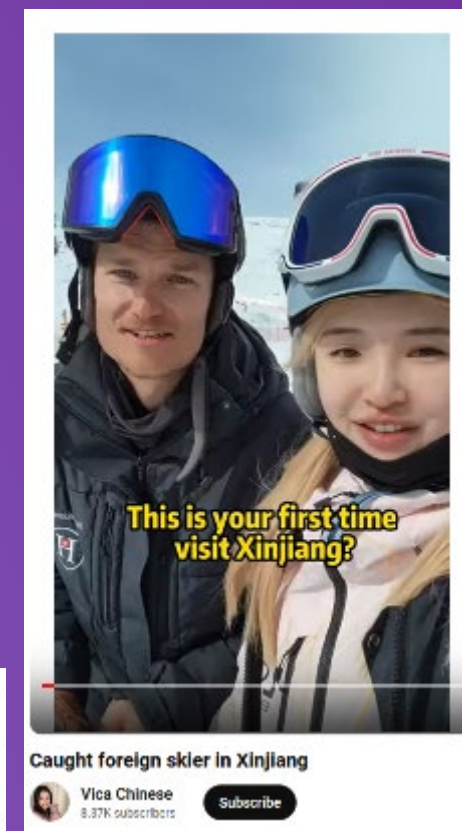
! **Personangrepp**  
skrämja bort tvivlare med aggressivt eller nedsättande språkbruk.

! **Hån**  
driva med tvivlare med sarkasm.

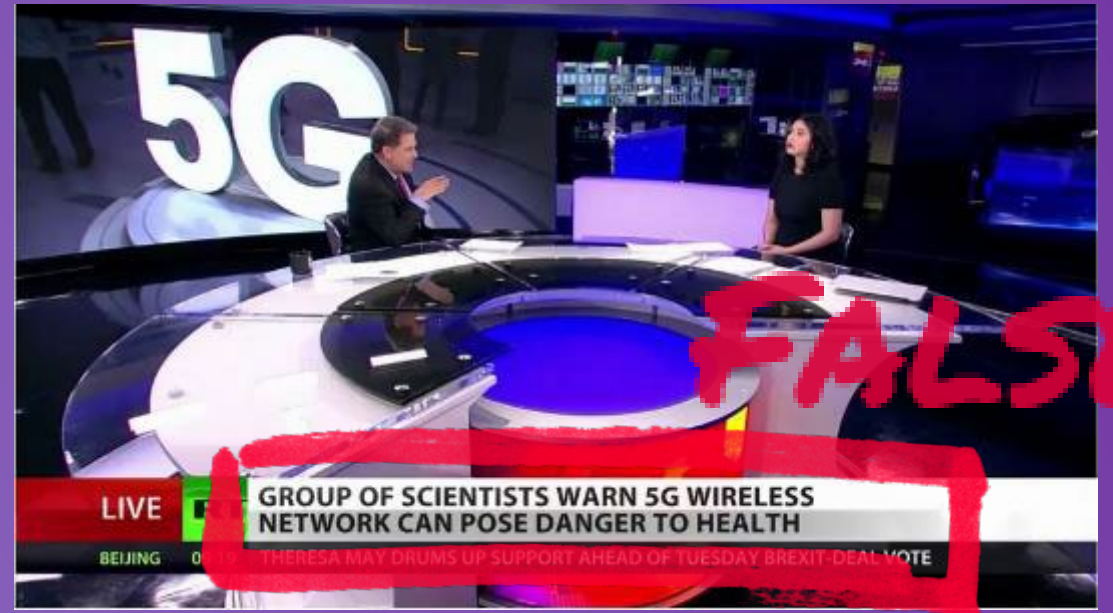
! **Störtflod av argument**  
distrahera från huvudsaken



# Del 2: Hur funkar desinformation?



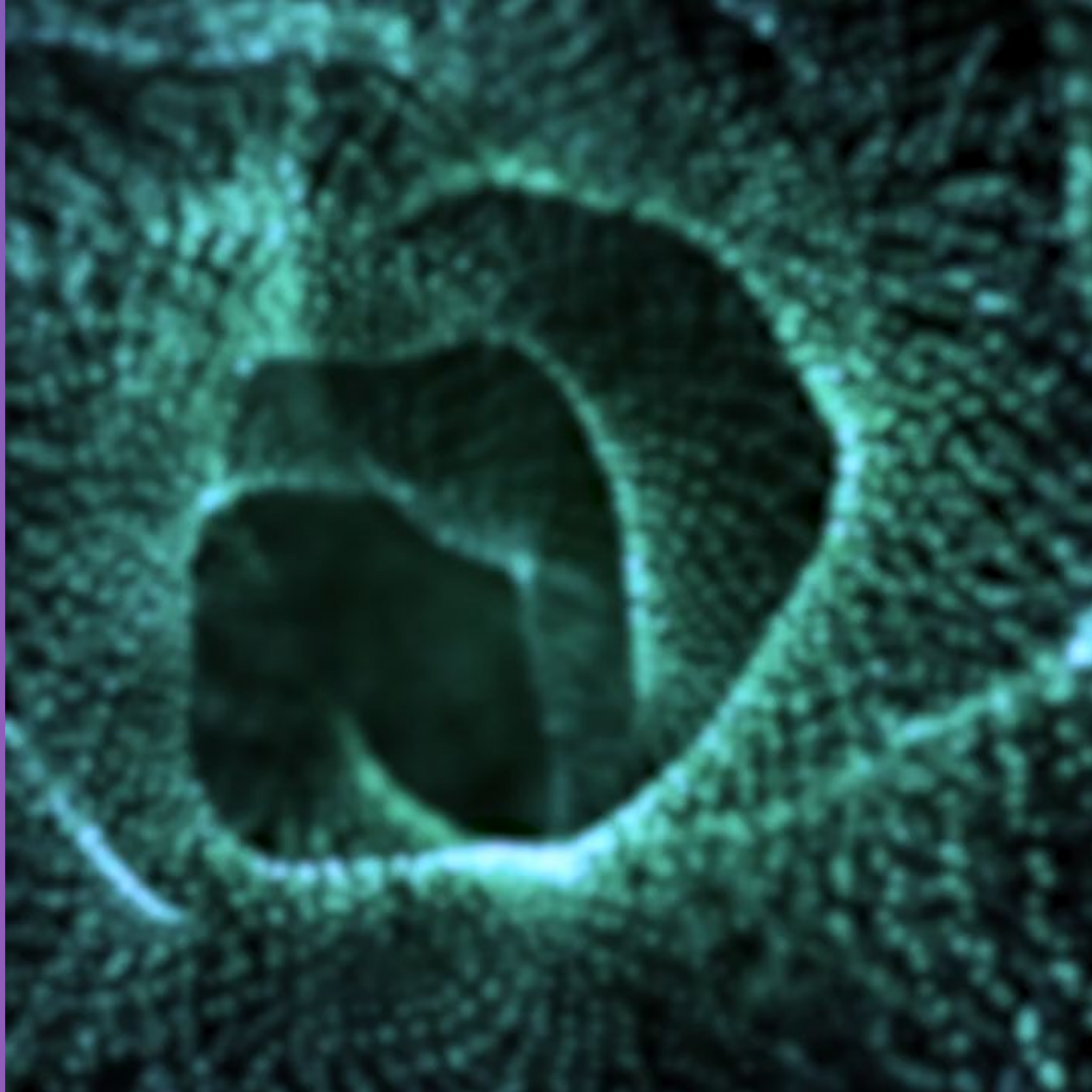




! Desinformation finns inte bara på sociala medier – utan också i traditionella medier.



## Del 2: Hur funkar desinformation?





House cleaning  
Expectation:





DEL 3

# Hur svarar jag på desinformation?



Bli inte lurad att reagera!



Stanna  
upp



Tänk efter





# Om du är osäker, **kontrollera**

### ✓ **Innehåll**

Stämmer rubriken med innehållet? Är innehållet rimligt?

### ✓ **Kanal/URL**

Är den pålitlig? Är det vad du tror att det är?

### ✓ **Författare**

Är de pålitliga/kvalificerade?

### ✓ **Datum**

När publicerades det?

### ✓ **Bild**

Visar den faktiskt vad som står?

### ✓ **Andra källor**

Rapporterar andra källor om nyheten? Vilka?

Var medveten om dina fördomar!

**Tänk efter innan du delar**



## Hur kan **DU** bidra till att bekämpa desinformation?

~~Tro inte på allt du hör~~

✓ Tänk kritiskt, kolla källorna och stanna upp och tänk efter innan du reagerar.

Informera

✓ Dela vad du har lärt dig med släkt och vänner, MEN ...

~~Skambelägg inte~~

✓ Visa medkänsla och försök förstå dem som tror på desinformation. Konfrontation övertygar sällan!





# Faktagranskare



- Det internationella nätverket av faktagranskare har en lista av faktagranskande organisationer som följer IFCN:s principer.
- Det europeiska nätverket av faktagranskare
- Sök faktagranskningar på nätet om ämnen eller personer med Googles Fact Check Explorer
- Se avslöjanden av desinformation på EUvsDisinfo.eu
- Edmo (det europeiska observatoriet för digitala medier) övervakar och reagerar på desinformation i hela EU.



# Nationella faktagranskare



ÖSTERRIKE och TYSKLAND

[GADMO](#)

BELGIEN och  
NEDERLÄNDERNA

[BENEDMO](#)

BELGIEN och LUXEMBURG

[EDMO BELUX](#)

BULGARIEN och RUMÄNIEN

[BROD](#)

KROATIEN och SLOVENIEN

[ADMO](#)

CYPERN, GREKLAND och  
MALTA

[MEDDMO](#)

TJECKIEN, SLOVAKIEN och  
POLEN

[CEDMO](#)

DANMARK, FINLAND och SVERIGE

[NORDIS](#)

ESTLAND, LETTLAND och LITAUEN

[BECID](#)

FRANKRIKE

[DE FACTO](#)

UNGERN

[HDMO](#)

IRLAND

[EDMO Ireland](#)

ITALIEN

[IDMO](#)

PORTUGAL och SPANIEN

[Iberifier](#)





**Samarbete med sociala medier**

(t.ex. för att minimera spridning av falsk eller skadlig information och skydda användarna)

**Samarbete med partner**

(t.ex. med EU-länder och andra länder, internationella organisationer)

**Tillgång till information**

(t.ex. stöd till mediekompetens, oberoende medier och faktagranskare)

**Information och kommunikation**

(t.ex. ge tillförlitlig information, avslöja och förebygga desinformation)





DEL 4

# I praktiken



Dela in er i grupper



Välj en fallstudie och  
arbetsuppgifter



Gör en presentation





# Testa vad du har lärt dig i ett spel



### [Bad News game](#)

(finns på flera språk, från 14 år)  
Du sprider fejknyheter på nätet.

### [Bad News game – för barn](#)

(finns på färre språk, från 8 år)

### [Cat Park](#)

(finns på engelska, franska, nederländska och ryska, från 15 år)  
Du ska få allmänheten att vara mot en planerad park med hjälp av vanliga metoder för desinformation.



Källor:

- Illustrationer av upklyak på Freepik (bilderna 1,2,3,7,9,10,15,16,18,19,20,22,23,24)
  - Bild 4:
    - Inlägg i sociala medier om möte mellan Olivia Rodrigo och Sabrina Carpenter: <https://twitter.com/PopBase/status/1521984278057218050?lang=en>
    - Video om Iron Dome i aktion: (3) Iran Spectator på X: "
- 



