

# Vodič za nastavnike za kampanju #EUandME

**Vaši učenici u dobi od 17 do 18 godina na rubu su velike promjene – pripremaju se za kraj škole i novo životno razdoblje. Znaju li za koje im prilike, potpore i pogodnosti europsko državljanstvo donosi u njihove svakodnevne živote i buduće perspektive?**

Da bi te prilike bile pristupačnije mladim Europljanima, Europska komisija pokrenula je novu kampanju #EUandME za više medija. Edukativni resursi kampanje #EUandME omogućit će vama i vašim učenicima otkrivanje prilika i inicijativa koje EU nudi te uključivanje u njih. Edukativni resursi nude aktivnosti putem kojih se učenici mogu upustiti u suradnju i raspravu kako bi razumjeli ulogu koju EU igra u njihovim životima i otkrili sve na što kao građani neke države članice EU-a imaju pravo.

## CILJ I STRUKTURA KOMPLETA ZA NASTAVNIKE

Ključna je poruka kampanje #EUandME objašnjenje načina na koji EU davanjem prava, potpora i prilika omogućuje svojim građanima da slijede svoje strasti i interese. Cilj je kampanje #EUandME angažirati mlade Europljane i pomoći im da realiziraju svoj potencijal kao europski građani.

Ovim se edukativnim resursima nastoji potaknuti razvoj modernih znanja i vještina te stvoriti samopouzdanu učenike koji mogu samostalno propitivati i misliti. Sugeriraju se neke multimedijske aktivnosti koje bi trebale biti privlačne učenicima, pojačati im motivaciju i pomoći u razvoju njihove digitalne pismenosti.

Kampanja je pokrenuta premijerom 5 kratkih filmova nagrađivanih redatelja, a svaki ima posebnu temu – *mobilitet, održivost, vještine i poslovanje, digitalno doba i prava*. 1. dio svake nastavne jedinice otvara se projekcijom u razredu i reakcijama na film. Kratki filmovi funkcioniraju kao povod putem kojega se učenici u 2. dijelu uključuju u razgovor te istraživanje potpora i prilika koje nudi EU. Učenici je za rad u parovima, grupni rad i samostalno istraživanje u tom dijelu potrebno računalo. Njihov će ih rad dovesti do rasprave o reakcijama, pogledima i mišljenjima s cijelim razredom.

U 3. dijelu učenici se pozivaju na sudjelovanje u kreativnom projektu o njima zanimljivim temama kako bi sintetizirali i prenijeli svoje poznavanje i razumijevanje prilika koje im EU nudi dok se pripremaju za novu fazu svojih života. Te aktivnosti u čijem je središtu učenik promiču stil aktivnog učenja te učenje na temelju propitivanja. Učenici istražuju neki realni problem i izazov te razvijaju vještine iz raznih predmeta surađujući u malim skupinama, a zatim predstavljaju projekt da bi svoje znanje i učenje pokazali stvarnoj publici – razredu, školi i širem svijetu. Predstavljanje rada potaknut će učenike da kritički sagledaju svoje vlastite živote i brojne prednosti koje im se pružaju jer žive u EU-u.

## DOBNI RASPONI

Iako su ovi resursi za poduku i učenje u sklopu kampanje #EUandME namijenjeni uzrastu od 17 do 18 godina, sve su jedinice prikladne i za mlađe i starije učenike. Nastavnici mogu slobodnom profesionalnom prosudbom odlučiti koja će dobna skupina imati koristi od neke konkretne jedinice. Napomena o upotrebi društvenih mreža s učenicima mlađim od 16 godina nalazi se u smjernicama u nastavku.

## PREGLED JEDINICE

Tematski pristup znači da nastavnik svojevrijedno odabire jedinicu prikladnu njegovim studentima i sukladnu potrebama njihova kurikula. Interdisciplinarna priroda tema jamči da ih je moguće inkorporirati u bilo koji srednjoškolski program, bio on gimnazijski ili strukovni. Mnoge jedinice nude priliku za timsku poduku ili interdisciplinarni pristup. U interdisciplinarnom pristupu nastavnici se mogu nastavljati na rad u drugim predmetima, npr. likovnoj umjetnosti, IKT-u, medijskoj kulturi, povijesti, jezicima, društvenim znanostima, povijesti ili zemljopisu. Jedinice se bave raznim prilikama i pravima koje EU daje svim europskim građanima, a moguće ih je koristiti u kontekstu poduke raznih predmeta. Neki su prijedlozi navedeni u nastavku.





Jedinica	Kratki film za jedinicu	Teme jedinice	Ogledne veze za školski predmet
Mobilnost	„The Living Hostel” u režiji Matthiasa Hoenea [8:40 min]	Prilike za putovanje, studij ili rad u EU-u za mlade Europljane.	Karijerno usmjeravanje, jezici, geografija, strukovno obrazovanje, politika, studiji građanstva, studiji medijske kulture, povijest.
Održivost	„Oona” u režiji Zaide Bergoth [8:40 min]	Mjere koje EU poduzima u naše ime u pogledu klimatskih promjena, zdrave hrane i sigurne vodoopskrbe, kao i u pogledu zaštite i poboljšanja prirodnog krajolika Europe.	Geografija, biologija, društveni studiji, studiji građanstva, filozofija, kućna ekonomija.
Vještine i posao	„Party Animal” u režiji Yorgosa Zoisa [7:52 min]	Obuka i vještine za budućnost, potpora za posao i karijeru u EU-u, radnička prava i potpora EU-a mladim poduzetnicima.	Studiji poslovanja, ekonomija, karijerno usmjeravanje, strukovno obrazovanje, europski studiji, društveni studiji, jezici.
Digitalno doba	„The Loner” u režiji Tomasza Koneckoga [9:52 min]	Sva ona digitalna prava koje EU donosi našim „digitalnim domorodačkim učenicima, kao što su kraj naknada za roaming te „pravo na zaborav”.	IKT, filozofija, europski studiji, studiji medijske kulture, jezici.
Prava	„Debut” u režiji Dalibora Matanića [4:04 min]	Kao državljani EU-a učenici imaju isto pravo na glasovanje na europskim izborima koje imaju i kao državljani u vlastitim zemljama. Istražuju se i potrošačka i fundamentalna prava.	Europski studiji, strukovno obrazovanje, politika, filozofija, studiji građanstva, studiji medijske kulture, povijest, društvene znanosti.

## SMJERNICE ZA UČIONICU ILI RADIONICU

Svaka jedinica otvara se tako što cijeli razred gleda kratki film snimljen na temu jedinice. Predlaže se da taj kratki film gleda cijeli razred kako bi se dobili izravni odgovori učenika na to njihovo zajedničko iskustvo. Snaga i utjecaj kratkih filmova poboljšat će učeničko razumijevanje gradiva koje će razmatrati, čitati i otkrivati na web-mjestu #EUandME. U sklopu strategije aktivnog gledanja nastavnik će unaprijed postaviti pitanje o filmu da bi učenicima pomogao da pogledaju film na aktivan način. Cilj je pomoći učenicima da pogledaju film svrhovito i usredotočeno.

Unatoč tome što je zrcaljena ili preokrenuta učionica sve popularnija i što se od učenika može tražiti da film pogledaju prije nastave, postoji opasnost da bi se u tom slučaju izgubila snaga i neposrednost emotivnog odgovora grupe na svaki od filmova. Svi su oni kratki te je najbolje iskoristiti dijeljene reakcije učenika dok počinju otkrivati mnoge i raznolike prilike i potpore koje im EU nudi.

Učenici u sklopu svake jedinice sudjeluju u kreativnoj aktivnosti ili projektu. To će im pomoći da izraze svoju kreativnost te poboljšaju komunikacijske i prezentacijske vještine istodobno pokazujući nastavniku što su naučili. Metode prezentacije njihova rada mogu obuhvaćati prikaze ili predstavljanja radova, uključujući usmene prezentacije pozvanoj publici. Sve su jedinice prikladne kao **eTwinning** projekti i to će učenicima omogućiti pridruživanje najvećoj zajednici za internetsko učenje u Europi te će pridonijeti njihovoj interakciji s vršnjacima diljem Europe na način koji se u učionici jednostavno ne može replicirati. Učenici svoje projekte mogu predstavljati u bilo kojem mediju koji odaberu te u bilo kojoj kombinaciji digitalnih slika, internetskih prijenosa ili interaktivnih alata da bi ih predstavili široj publici izvan učionice. Učenici mogu i prikupljati svoje radove u ePortfeljima, čime će pratiti putanje učenja i bilježiti razvoj vještina, uključujući digitalne vještine i zbirku radova kao dokaz učenja i razumijevanja prednosti života u EU-u.



Cilj je kampanje #EUandME pomoći mladim ljudima da se povežu s EU-om i iskoriste prava, potporu i prilike koje im nudi europsko građanstvo Dijeljenjem radova putem veza na stranici za društvene medije jedinice pridonijet će se i njihovu povezivanju na načine na koji to čine u svakodnevnom životu, tj. na digitalni način.

Učenici u dobi od 17 i 18 godina mogu imati i vlastite račune na društvenim mrežama te uživati u dijeljenju svojih radova na taj način. No nastavnik mlađih učenika možda će radije stvoriti razredni račun te će, kada učenici zaštite svoje osobne podatke, moći upravljati njime u skladu s OUZP-om i školskim pravilnikom o prihvatljivoj upotrebi.

## WEB-VEZE I DODATNI RESURSI

**Natjecanje mladih filmaša** [europa.eu/euandme/how\\_it\\_works\\_hr](https://europa.eu/euandme/how_it_works_hr) Obratite pozornost na 5 mladih filmaša koji će biti nagrađeni u lipnju 2019.

**EU** – [europa.eu/european-union/index\\_hr](https://europa.eu/european-union/index_hr) Službeno mjesto EU-a.

**eTwinning** – <https://www.etwinning.net/hr/pub/index.htm> Kao internetska zajednica škola iz cijele Europe, eTwinning nastavnicima i školama u Europi nudi platformu za komunikaciju, suradnju i razvoj projekata. Radi se o platformi prilagođenoj nastavnicima koja potiče suradnju među učenicima i školama diljem Europe. Suradnja putem platforme eTwinning ohrabrit će upoznavanje partnera s projekta te će naglasiti europsku dimenziju projekata u kompletu,.

**ePortfelji** – [eufolio-resources.eu/](https://eufolio-resources.eu/) Učenički ePortfelj dinamičan je digitalni radni prostor za spremanje naučenog gradiva i zbirki radova. Njihov ePortfelj mjesto je za razmišljanje o razvoju vještina te za pohranu i dijeljenje, suradnju i prikaz dokaza o njihovu radu drugima

**Digitalne kompetencije i tehnologija u obrazovanju** – [https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan\\_hr](https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_hr) Akcijski plan Europske komisije za poboljšanje upotrebe digitalne tehnologije za poduku i učenje, za razvoj digitalnih kompetencija i vještina te poboljšanje obrazovanja u digitalnom dobu.

**Europeana** – <https://www.europeana.eu/portal/hr> Zbirke Europeana nude pristup do više od 51 milijuna digitaliziranih stavki, knjiga, glazbe, videozapisa, umjetnina i drugoga s alatima za pretraživanje i filtriranje koji vam služe kao pomoć. Europeana materijal dobiva od mnogih ustanova te nastoji sve resurse na web-mjestu učiniti dostupnim za ponovnu upotrebu. Neke stavke i dalje su zaštićene autorskim pravima, pa učenici uvijek moraju navesti atribuciju i poštivati sva povezana prava intelektualnog vlasništva.

# Jedinica o mobilnosti u sklopu kampanje #EUandME

## PREGLED

Cilj je *jedinice o mobilnosti* pokazati učenicima mnoge prednosti koje kao mladi Europljani mogu uživati studirajući, radeći i putujući u bilo kojoj zemlji EU-a. Kratak, ali dojmljiv film *The Living Hostel* zainteresirat će učenike za tu temu. Zatim će, surađujući u skupinama, učenici istražiti mnoge prilike koje im EU nudi. U trećem dijelu svakog se učenika potiče da stvori *Moj plan za EUandME* kojim će pokazati svoje razumijevanje svih prilika i potpora koje su mu dostupne kao mladom europskom građaninu.

## 1. DIO

Da bi ste demonstrirali lakoću putovanja i mobilnost za mlade Europljane u razredu, pitajte ih koje su zemlje EU-a posjetili. Navedite sve zemlje na ploči i pitajte ih zašto su neke zemlje popularnije od drugih, koliko su mobilni učenici u razredu te što znaju od zemljama u koje tek trebaju otputovati i zašto bi željeli ići onamo.

Prije prikazivanja kratkog filma [The Living Hostel](#) [8:40 min], snimljenog za #EUandME, pitajte učenike da razmisle o pitanju „Kako Europa dolazi posjetiti baku, Moritza i njegovu sestru Heike?” Kada pogledaju videozapis, potaknite učenike na raspravu o njihovim reakcijama na film.

## 2. DIO

Razred će sada provesti internetsko istraživanje s ciljem planiranja i pripreme za dvotjedno putovanje Europom za Moritza i njegovu sestru. Podijelite razred u 5 malih skupina i zatražite od svake od njih da preuzme po jednu navedenu stranicu i pomogne pri planiranju njihove europske avanture. Budući da je za putovanje potreban čvrst plan, najprije ćemo se pobrinuti za putne isprave, urediti zdravstveno osiguranje i, naravno, smisliti način kako ostati u kontaktu s bakom dok ih nema, a tek potom planirati putovanje i smještaj!

1. Koje bi putne isprave, prema mišljenju razreda, Moritz i Heike kao državljani EU-a trebali izvaditi prije nego što krenu? [Putovnicu ili osobnu kartu neke zemlje EU-a?](#)
2. Saznajte nešto o prednostima EHIC kartice na stranici [Moje zdravlje. Moj život.](#) te istražite kakav pristup javnom zdravstvu imaju građani EU-a u inozemstvu. Ne zaboravite, [kako sijete, tako ćete i žeti!](#)
3. Saznajte kako možete pomoći da Moritz i Heike dobiju besplatan [Putna isprava #DiscoverEU](#).
4. Na stranici [Moja putovanja. Moj život.](#) objašnjava se što učiniti ako nešto pođe po zlu tijekom putovanja u inozemstvo, neovisno o tome radi li se o naknadama za banku, vožnji, valuti/novcu ili nečemu drugome. Koje ključne savjete možete otkriti?
5. Pogledajte ove savjete za [osnovno planiranje putovanja](#). Koji bi bili korisni za Moritza i Heike?

Kada učenici dovrše istraživanje, svaka skupina ima 5 minuta da izvjesti cijeli razred tijekom *okruglog stola o mobilnosti i putovanju u sklopu kampanje #EUandME*.

## 3. DIO

Svaki učenik istražuje sljedeće 2 tematske stranice web-mjesta [#EUandME](#) da bi otkrio moguće buduće prilike i razmotrio sljedeća pitanja: „Hoćeš li u sljedećih 5 godina studirati u inozemstvu?”, „Hoćeš li raditi ili stažirati u nekoj drugoj europskoj zemlji?”, „Hoćeš li sudjelovati u europskim snagama solidarnosti?” i „Kakve potpore, pogodnosti i prilike ti može ponuditi EU u sljedećoj fazi tvog života?

1. Na stranici posvećenoj studiranju u inozemstvu [Moj studiji. Moj život.](#) predstavljeni su programi za studij u inozemstvu (posebno Erasmus+ i Erasmus Mundus) te prilike za stažiranje/volontiranje (europske snage solidarnosti) i učenje jezika.
2. Na stranici posvećenoj radu i životu u inozemstvu [Moja karijera. Moj život.](#) objašnjavaju se prava koja imate dok radite ili živite u stranoj zemlji te kako se traži posao, volontira ili stječe naobrazba.

Svaki učenik sada stvara petogodišnji plan budućih mogućnosti pod naslovom *Moj plan za EUandME* pomoću besplatne ili plaćene verzije interaktivnih alata kao što su [Book Creator](#) ili [Sway](#) da bi pokazao:

- ▶ što učenik želi postići
- ▶ korake koje učenik mora poduzeti da bi postigao ciljeve

Učenici po dovršetku mogu dodati svoj *plan* u portfelj životopisa. Razred može upriличiti predstavljanje svojih *planova za EUandME* za pozvanu publiku iz drugih razreda ili pak izložiti projekte tijekom sajma karijera ili Dana Europe. Neki bi ih, nakon što zaštitite osobne podatke, mogli podijeliti i putem oznake #EUandME na kanalima društvenih mreža.

# Jedinica o održivosti u sklopu kampanje #EUandME

## PREGLED

*Jedinica o održivosti* otvara se s razrednom raspravom o odnosu između ljudi i prirode proizašle nakon učeničkog gledanja atraktivnog kratkog filma *Oona*. Učenici zatim istražuju potrebu za održivošću i otkrivaju inicijative i akcije za očuvanje okoliša i upravljanje ograničenim resursima planeta koje nude #EUandME. U završnom dijelu učenici se upuštaju u kreativan projekt tijekom kojeg će lakše razumjeti da svatko od nas mora djelovati na postizanju održivosti – svi mi imamo ulogu koju moramo igrati živeći održive živote.

## 1. DIO

Zatražite od učenika da tijekom gledanja filma [Oona](#) [8.40 min] razmotre sljedeće: „Na početku filma čini se da Oona nije povezana s ocem. Njihov je odnos napet. Zbog toga Oona nije povezana sa svijetom oko sebe čak i unatoč ljepoti prirodnog svijeta šume. Može li ta „nepovezanost” biti metafora za nas i našu nepovezanost s današnjim svijetom, koji katkad uzimamo zdravo za gotovo?”

Potaknite učenike da raspravljaju o svojim reakcijama na videozapis, da iznesu svoja mišljenja o odnosu Oone i oca te može li film biti metafora za našu nepovezanost s prirodom ili za našu nebrigu za prirodu. Redateljica Zaida Bergrot režirala je film kao odgovor na svoju vjeru u rad EU-a na očuvanju prirode, divljih životinja i prirodnih staništa. Kako je ta tema razvijena u njezinu filmu?

Zaštita prirodnog okruženja i očuvanje Zemljinih ograničenih resursa za naš naraštaj i djecu naše djece temeljna su načela održiva života, a u 2. dijelu pokušat ćemo odgovoriti na pitanje: „Što je održivost?”

## 2. DIO

Što je održivost? Podijelite razred u skupine od po 5 učenika. Svakoj skupini dajte list papira A3 i zatražite od njih da preko cijele stranice nacrtaju veliko slovo „V”. Lijevo od slova „V” napišite „Problemi Zemlje” i svakoj skupini dajte pet minuta da navede što je moguće više Zemljinih resursa kojima se pogrešno upravlja te njihovih uzroka. Središte slova „V” zasad ostavite praznim, a s njegove desne strane napišite „Zemlja mog djeteta”. Ponovno dajte skupini 5 minuta da navede kako bi željela da Zemlja izgleda u budućnosti u vezi sa zaštitom i očuvanjem njezinih resursa.

Svaki član svake skupine sada će istražiti moguća rješenja za problem štetnog ljudskog djelovanja na okoliš. Svaki uzima jednu od sljedećih tema *održivosti* u sklopu kampanje #EUandME da bi otkrio rad EU-a i njegove mjere za ublažavanje problema održivosti:

1. Na stranici [Moj boravak u prirodi. Moj život.](#) prikazuje se način na koji se EU nosi sa zaštitom živog svijeta i prirode, poboljšava prirodni krajolik Europe i brine se za to da sva voda za piće bude čista i sigurna.
2. Na stranici [Moj planet. Moj život.](#) detaljno se navode inicijative EU-a povezane s klimatskim promjenama čiji je cilj smanjenje ugljičnog otiska. Tu je moguće saznati i što svatko od nas može učiniti da smanji utjecaj klimatskih promjena.
3. Na stranici [Moj okoliš. Moj život.](#) istražuju se akcije koje EU poduzima za smanjenje i ponovnu upotrebu otpada te gospodarenje otpadom, kao i rad usmjeren ka zaustavljanju prodora plastike u more.
4. Na stranici [Moja hrana. Moj život.](#) istražuju se politike EU-a koje jamče da si možemo priuštiti pošteno i sigurno proizvedenu hranu.
5. Na stranici [Moja tehnologija. Moj život.](#) ispituju se investicije EU-a u istraživanje i projekte čiji su cilj održiva rješenja za trenutne izazove.

Kada učenici pronađu primjere rješenja EU-a za održivost i ublažavanje problema, neka ih navedu u središte V-grafikona pod naslovom „Rješenja EU-a”. Kada sve skupine dovrše istraživanje i grafikone, oni se stavljaju na ploču. Zatim se svaka skupina poziva da predstavi svoj grafikon i raspravi probleme i rješenja.

## 3. DIO

Svaki učenik u mediju po izboru dizajnira, stvara i predstavlja rad koji pokazuje kako on kao pojedinac ugrađuje teoriju i praksu održivosti u svakodnevni život. Može primjerice stvoriti kratki videozapis ili umjetničku instalaciju, napisati članak za školski bilten ili dizajnirati digitalni plakat na tu temu. Trebali bi prikazati kako su proaktivni u zaštiti Zemljinih neograničenih resursa i smanjenju njihove potrošnje. Izložba njihovih radova može se postaviti u školi za Dan planeta Zemlje ili podijeliti putem kanala društvenih mreža uz oznaku #EUandME *održivost*.

# Jedinica o vještinama i poslovanju u sklopu kampanje #EUandME

## PREGLED

Alex u filmu *Party Animal* doživi prosvjetljenje i otkriva kako, slijedeći svoju strast, može isplanirati vlastiti život. U jedinici o održivosti učenici će istražiti razne inicijative i potpore koje im EU nudi na početku planiranja nove faze njihovih života.

## 1. DIO

Dok učenici gledaju [The Party Animal](#) [7:52], razmišljaju o sljedećem: „Alex je ljubitelj zabave. Kako će mu, ironično, ta strast pomoći da se zabavlja i dalje?”

Potaknite učenike da razmotre svoje reakcije na videozapis, svoja mišljenja o odnosu Alexa i njegovih roditelja, njegov stav prema životu na početku filma i stav prema poslu. Alex na početku filma djeluje izgubljeno. Jesu li učenici oduvijek znali što će im biti sljedeći korak u životu? Što im je pomoglo da pronađu putu u životu? Koje bi savjete dali Alexu u vezi s njegovim sljedećim koracima za realizaciju poslovnih ideja? Što znaju o potpori i inicijativama EU-a koje su im dostupne u ovoj fazi njihovih života?

## 2. DIO

Prema preporukama karijernih i poslovnih savjetnika, dobar plan, neovisno o tome radi li se o stjecanju vještina i kvalifikacija ili poslovnom planu, obuhvaća sljedeće korake:

1. korak: Provedite istraživanje
2. korak: Izradite plan
3. korak: Budite jednostavni

Od svakog učenika zatražite da istraži četiri tematske stranice o *vještinama i poslovanju* na web-mjestu [#EUandME](#) te da potraži potpore i resurse koje im EU nudi da bi sami izradili plan studija, stjecanja vještina ili razvoja karijere za sebe:

1. Na stranici [Moje vještine. Moj život.](#) objašnjava se što EU radi na poboljšanju kvalitete izobrazbe danas te se pridonosi svijesti o vještinama koje će biti važne u budućnosti.
2. Pronalaženje dobra posla i dolazak do dobrog vodstva istražuju se na stranici [Moja ambicija. Moj život.](#) Otkrijte brojne programe koje EU nudi kao potporu mladima u traženju kvalitetna posla.
3. Na stranici [Moj posao. Moj život.](#) govori se o tome kako EU može pružiti ono što je potrebno za realizaciju poslovne ideje na najbolji mogući način – od financija i vođenja do poslovnih mreža i shema razmjene. Istražite kako pokrenuti i razviti tvrtku.
4. Na stranici [Moja radnička prava. Moj život.](#) predstavljaju se prava koja idu u korist radnicima i zaštita koja im je zajamčena kada rade u EU-u.

Kada razrade plan (uzimajući u obzir programe i potpore EU-a koje će im pomoći pri stjecanju vještina ili izradi poslovnih planova), svaki učenik priprema se za *panel o vještinama i poslovanju*. Pretpostavka je da će učenici predstaviti svoje poslovne ideje panelu od četiri suca koji će pojedinačno procijeniti prezentaciju i odlučiti hoće li „uložiti” u njih ili ne. Morat će ispisati plan i sucima podijeliti primjerke prije intervjua.

## 3. DIO

Slijedi *panel za vještine i poslovanje*, u kojem će četiri učenika igrati ulogu sudaca. Ta će mjesta biti rotirajuća, pa će većina učenika imati priliku da budu suci.

Svaki će se sudac „specijalizirati” za jednu od četiri tematske stranice o *vještinama i poslovanju* web-mjesta [#EUandME](#). Kada pročitaju učenikov plan, suci, sjedeći na vrhu učionice intervjuiraju svakog „kandidata”, koji sjedi ispred njih.

Uloga je sudaca pružiti podršku i dati dodatne savjete kandidatu. Kandidata će ispitivati o njihovu studiju, karijernom usmjerenju i ciljevima. Pitat će ga i o primjerima programa EU-a u okvirima kojih bi kandidat mogao studirati ili razvijati karijeru. Osim toga, predstaviti će plan i publici (tj. razredu) da bi dobili dodatne prijedloge i ideje.

# Jedinica o digitalnoj pismenosti u sklopu programa #EUandME

## PREGLED

Osim pristupa internetu, povučeni i nespretni rendžer Jan, srećom, kao građanin EU-a ima i pristup digitalnim pravima i slobodama. U romantičnoj komediji *The Loner* vidimo koliko je povezanost važna, a vidimo i što EU radi na našem povezivanju s digitalnim svijetom.

## 1. DIO

Dok učenici gledaju film [The Loner](#) [9:52 min], neka razmišljaju o sljedećem pitanju: „Kako digitalna tehnologija pomaže Janu u ovoj prekrasnoj, ali zabačenoj divljini?”

Potaknite učenike da raspravljaju o duhovitosti filma. Koji im je trenutak bio najzabavniji? Kako glumac koji igra Jana prenosi nespretnost i povučenost?

## 2. DIO

Znaju li već učenici da EU ulaže 2 milijarde eura u brzi širokopojasni pristup u ruralnim područjima sličnim ovome u filmu?

Film opisuje kako čak i netko povučen kao Jan može imati koristi od digitalne povezanosti. U jednom trenutku Jan odluči vratiti neželjeni artikl kupljen putem interneta pozivajući se na pravilo EU-a o „14-dnevnom roku za predomišljanje” za internetske kupce koji koriste web-mjesta u EU-u. Više o tome saznajte [ovdje](#).

Potaknite svakog učenika ili učenike u malim skupinama da stvore infografiku pod naslovom *Naša digitalna prava*. Učenici istražuju digitalna prava i slobode putem veza na web-mjesto #EUandME u nastavku, a zatim dizajniraju i stvaraju zgodnu infografiku koja će biti atraktivna mlađim učenicima u školi. Učenici po vlastitom izboru mogu koristiti neki interaktivni alat kao što je [Canva](#), [Easel.ly](#), [Piktochart](#), [Infogram](#), [Venngage](#) ili bilo koji drugi. Cilj je izraditi vizualno atraktivnu infografiku kojom će se poruke o digitalnim pravima kampanje #EUandME prenijeti mlađim učenicima.

1. Na stranici [Moj telefon. Moj život](#), predstavljaju se uredbe EU-a kojim je okončano vrijeme naplate roaminga.
2. Na stranici [Moje povezivanje. Moj život](#), objašnjava se kako zakoni EU-a jamče pristup najboljoj mogućoj internetskoj vezi po povoljnim cijenama bez obzira na to koliko je područje ruralno ili udaljeno.
3. Na stranici [Moja online sigurnost. Moj život](#), objašnjava se kako propisi EU-a određuju zaštitu naših osobnih podataka kao temeljno pravo te da se tim podacima mora rukovati pažljivo i odgovorno.
4. Baš kao i Jan, kao internetski kupac koji koristi web-mjesta u EU-u, možete vratiti neželjeni artikl kupljen putem interneta pozivajući se na „14-dnevni rok EU-a za predomišljanje”. Više informacija potražite [ovdje](#).
5. Tražite li [savjet za putnike](#) kada ste na putu? Za to postoji aplikacija EU-a!
6. U svim državama članicama dostupne su [linije za pomoć u vezi s internetskom sigurnošću](#) koje mladim Europljanima pružaju pomoć i podršku u digitalnim životima. [Dan sigurnijeg interneta](#) inicijativa je EU-a kojom se slavi njezina kampanja za bolji internet za sve, osobito za mlade ljude.
7. Pokažite učenicima ovaj mali kontrolni popis putem kojega će provjeriti jesu li infografikama uspjeli jasno informirati svoju mladu publiku o nekim od sljedećih digitalnih inicijativa EU-a.
  - pristup trajnog uklanjanja s interneta
  - kraj naplaćivanja naknada za roaming
  - pravo na zaborav
  - okončanje geoblokiranja
  - OUZP

## 3. DIO

Kada se sve infografike objave, pozovite učenike da odaberu najboljih 5 tako da ih vrednuju u pogledu: predstavljanja podataka na zanimljiv način, pojednostavnjivanja složenih podataka, prezentacije sadržaja i informacija na jasan i relevantan način, vizualnog dojma, upotrebe boja, slika i grafikona, prikladnosti ciljnoj skupini i atribucije izvora informacija.

Svaka od 5 najboljih infografika može se staviti na školsko web-mjesto i dijeliti na stranicama društvenih mreža škole ili pak vlastitim stranicama učenika pomoću oznake #EUandME.

Na temelju najboljih 5 infografika, razred može dizajnirati i održati kratku radionicu o digitalnim vještinama pod naslovom „Izrada infografike” za mlade učenike škole. Tijekom radionice jedan ili dva starija učenika pokazat će kako su stvorili i dizajnirali infografiku, a ostali će učenici pružati mlađim učenicima koji stvaraju svoju prvu infografiku podršku jedan na jedan.

# Jedinica o pravima u sklopu programa #EUandME

## PREGLED

U filmu *Debut* Ivan je sin seljaka i nadareni nogometaš. Baš kao i Ivan, kao građani neke države članice EU-a i po zakonima EU-a imamo pravo da na jednak i dostojanstven tretman.

### 1. DIO

Redatelj Dalibor Matanić opisuje *Debut* [4:04 min] kao suptilnu priču. Dok učenici gledaju film, pitajte ih što je njegova tema. Kako redatelj razvija napetost i neizvjesnost oko toga kako Ivan razumije vlastito pravo na to da bude tko jest?

Naša prava i slobode kao građana EU-a predviđena su Poveljom EU-a o temeljnim pravima. U toj Povelji EU jasno navodi da su svi rođeni slobodni i jednaki u dostojanstvu i pravima. EU jamči i druga prava te podupire građane u svakodnevnim životima, kao potrošače, putnike i pripadnike demokratskih društava. U 2. dijelu učenici će istražiti ta prava, a zatim će se u 3. dijelu vratiti na prava i slobode koje jamči [Povelja EU-a o temeljnim pravima](#).

### 2. DIO

U filmu *Debut* vidimo kako Ivan saznaje da kao građanin EU-a ima pravo biti tko god jest. U cijelom EU-u naša su prava zaštićena vladavinom prava. Povelja o temeljnim pravima u jednom tekstu objedinjuje sva osobna, građanska, politička, gospodarska i socijalna prava koja uživaju ljudi unutar EU-a. Povelja sadrži prava i obaveze pod 6 naslova:

- ▶ Dostojanstvo
- ▶ Prava građanina
- ▶ Solidarnost
- ▶ Jednakost
- ▶ Slobode
- ▶ Pravda

Od svih učenika zatražite da otkriju i nauče nešto o pravima i slobodama koje građani EU-a imaju da bi se osiguralo da ljudi različite dobi, roda, rase, seksualne orijentacije, vjeroispovijesti i mišljenja mogu živjeti zajedno u miru i skladu na stranici [Moja prava. Moj život](#).

Prava građana pripadnika LGBTQI zajednice zaštićena su u EU-u. Kao razred razmotrite je li škola sigurno mjesto za pripadnike LGBTQI zajednice. Ima li svatko priliku potpuno sudjelovati u svom obrazovanju i društvenom životu tijekom škole? Što je moguće učiniti da se u školi poboljšaju prihvaćanje i tolerancija? Razred će formirati radne skupine koje će istražiti što su druge škole poduzele te u dogovoru sa školskim savjetnikom pozvati gostujuće predavače da održe radionice na kojima će se raspravljati o tim problemima. Mogu i tražiti literaturu i plakate koji podižu svijest o tim pitanjima za školu te informacije o servisima za podršku učenicima koji su pripadnici LGBTQI zajednice. Razred zatim sastavlja akcijski plan pod naslovom „Sigurno mjesto za učenje” koji će predložiti školskim voditeljima i školskom odboru, a sadržavat će promjene koje je moguće unijeti u školu da bi ona postala uključivije mjesto za učenje.

### 3. DIO

Radi te aktivnosti učenici svi rade u *Čuvenoj marketinškoj agenciji*. Sudjeluju u internom natječaju za osmišljavanje jake kampanje na društvenim mrežama za *jedinicu o pravima* EU-a. Dije se u tri natjecateljska tima koji stvaraju i dizajniraju kampanju na društvene medije za jednu od tematskih stranica o *pravima* u nastavku:

1. Stranica [Moja kupovina. Moj život](#). donosi sažete informacije o pravilima EU-a čiji je cilj učiniti kupovinu jasnom, jednostavnom i poštenom te informirati potrošače o njihovim pravima.
2. Na stranici [Moje putovanje. Moj život](#). istražuju se pravila EU-a za zaštitu putnika i njihovih prava u slučaju kašnjenja ili otkazivanja tijekom putovanja.
3. Na stranici [Moj glas. Moj život](#). objašnjava se pravo na glasovanje na europskim i lokalnim izborima kada živite u EU-u.

*Čuvena marketinška agencija* na temelju kampanje pobjedničkog tima pokrenut će sveeuropsku kampanju na društvenim mrežama za *jedinicu o pravima* u okviru kampanje #EUandME. Svaki tim smišlja prikladnu kampanju na društvenim mrežama za ciljnu publiku – mlade Europljane. Timovi kreiraju slogan kampanje, vizualne materijale, dvije ogledne objave i bilješke kojima objašnjavaju koje su kanale društvenih mreža odabrali za svoju kampanju. Svaki će tim predstaviti svoje planove kampanja cijelom razredu, koji će zatim glasati za najjaču i najučinkovitiju kampanju na društvenim mrežama.