



LIGNES DIRECTRICES À L'INTENTION DES ENSEIGNANTS

Comment repérer et combattre la désinformation



DERNIÈRE MISE À JOUR: 28.1.2021

Pour ceux d'entre nous qui ont grandi au XX^e siècle, le passage à l'ère de l'information a été un événement déterminant sur les plans social, culturel et politique. Pour les jeunes qui s'approchent aujourd'hui de l'âge adulte, les enjeux et les perspectives du prochain chapitre de cette histoire seront tout aussi difficiles et sources d'inspiration. Nous ne pouvons pas prédire ce que l'avenir nous réserve, mais nous pouvons donner à nos jeunes les outils dont ils ont besoin pour avancer, quel que soit l'avenir.

La disponibilité des informations est l'une des différences entre le monde dont hériteront les écoliers d'aujourd'hui et celui qu'a connu la génération de leurs parents. En tant que sociétés démocratiques, nous avons perçu cette ouverture comme un véritable cadeau. Toutefois, nous avons également constaté qu'entre de mauvaises mains, cette ouverture peut être mise à mal par la diffusion de fausses informations, qu'elle soit non intentionnelle (mésinformation) ou même prévue et délibérée (désinformation). Apprendre aux jeunes à jongler entre les possibilités et les dangers de ce paysage informationnel en constante évolution demeure l'un des grands défis de l'éducation des enfants d'aujourd'hui.

La présente boîte à outils vise à fournir aux enseignants du secondaire des ressources leur permettant d'engager des discussions avec leurs élèves sur les sujets importants soulevés en raison de la menace que représentent les informations erronées. Parmi ces sujets figurent des questions liées à la santé publique, à la démocratie et aux normes culturelles et juridiques sur lesquelles reposent nos sociétés. Il n'existe pas de réponses absolues aux questions qui se posent inévitablement lorsque nous menons une réflexion plus profonde sur la manière de distinguer le vrai du faux. Néanmoins, c'est précisément la capacité à résoudre les ambiguïtés et à former un jugement par la pensée critique que nous devons encourager chez nos jeunes.

Dès lors, la présente boîte à outils remplie de leçons ne propose pas une série de directives ou d'axiomes; le matériel fourni est plutôt conçu pour susciter la discussion. Grâce au débat et à l'échange, les élèves auront l'occasion de s'exercer à l'analyse des multiples facettes de l'information, de manière individuelle mais également dans le cadre de discussions avec leurs pairs. Ce sont des compétences essentielles pour devenir des citoyens responsables sur l'internet et dans la société en général. Les élèves feront donc la connaissance de personnages tels que Machiavel, le pape Urbain II ainsi que des membres actuels du mouvement conspirationniste QAnon. Inspirées à la fois de l'histoire et de l'actualité, ces études de cas permettront aux jeunes de situer la désinformation dans le monde qui les entoure tout en la contextualisant comme un phénomène ayant des précédents et des traits communs historiques. Nous espérons que ce matériel permettra aux adolescents d'acquérir les ressources intellectuelles et personnelles nécessaires pour pouvoir gérer la désinformation lorsqu'ils seront adultes.

Les acteurs de l'enseignement sont essentiels dans cette discussion et, à la suite des demandes que nous avons reçues de la part de nombreux enseignants visant à obtenir des ressources sur la désinformation, nous espérons que cette contribution sera utile au débat plus général concernant l'éducation à la désinformation. Notre méthode repose sur notre propre expérience au sein de l'Union européenne en ce qui concerne l'étude de la désinformation et de la mésinformation ainsi que la manière d'y faire face. Tout comme les élèves pour lesquels la présente boîte à outils a été conçue, nous aussi, nous nous efforçons constamment d'apprendre et de repenser notre approche. Nous aimerais connaître votre avis.

La présente boîte à outils a été conçue pour sensibiliser les jeunes au phénomène de la désinformation, en leur faisant comprendre les menaces qu'elle représente, en leur expliquant comment trouver des informations pour s'en protéger et en leur donnant l'occasion de s'attarder sur certains exemples. La boîte à outils est gratuite et libre d'utilisation par tout établissement d'enseignement. Bien qu'elle puisse être adaptée et personnalisée pour n'importe quel groupe d'âge, le principal groupe cible est constitué des adolescents de 15 à 18 ans.

Comment l'utiliser?

La boîte à outils est conçue pour couvrir **1 ou 2 leçons** dans une classe moyenne d'**école secondaire**.

La présentation PowerPoint comprend des liens vers plusieurs vidéos YouTube. Si vous prévoyez d'y consacrer une seule leçon, une ou deux de ces vidéos devraient suffire à faire passer les points principaux – vous pouvez utiliser les autres si vous avez le temps ou souhaitez répartir le matériel sur plusieurs leçons. Nous laissons à la discrétion de l'enseignant le soin de décider quelles sont les vidéos qui conviendront le mieux à une classe donnée et susciteront les discussions les plus intéressantes.

Nous recommandons les activités suivantes:

Activité	Temps minimum	Matériel suggéré
Comprendre la désinformation (diapositives 5 à 24)	45 minutes	Présentation PowerPoint, transcriptions vidéo, discussion interactive
Travail en groupe (groupes de 5-6 personnes maximum) (diapositive 25)	15-25 minutes	Études de cas (avec la présentation PowerPoint comme référence)
Présentations de groupe et discussion (diapositive 25)	25 minutes par groupe	Études de cas
Synthèse et recommandations pour approfondir les recherches (diapositives 26 à 34)	5 minutes	Liste de lecture

Si vous disposez de plus de temps, vous pouvez approfondir la partie «Comprendre la désinformation» (par exemple en passant plus de temps à examiner les sources extérieures et à discuter des différents exemples avec les élèves) ou consacrer plus de temps aux travaux de groupe.

- **La désinformation et ses menaces pour la société (diapositives 6 à 10):**

N.B.: ces exemples sont présentés sous forme de matériel prêt à l'emploi. Vous pouvez imaginer d'autres études de cas plus adaptées à vos élèves ou leur demander de trouver eux-mêmes d'autres exemples, dans le cadre d'un travail de groupe. L'objectif est de présenter ces exemples de la manière la plus interactive possible.

- **les fausses recherches et le mouvement «antivax»** (la société exige que les personnes travaillant dans les établissements de recherche suivent des normes académiques strictes; il est donc important de comprendre pourquoi elles sont nécessaires);
 - **la théorie reliant 5G et coronavirus** (exemple récent de la manière dont des acteurs malveillants peuvent tirer profit d'une situation de crise et finalement causer des dommages réels). De nombreuses théories du complot, partagées aussi bien en ligne que hors ligne, prétendent que les réseaux mobiles 5G sont à l'origine de la pandémie de coronavirus. C'est faux. La 5G s'appuie sur les fréquences radio et ne crée pas de virus;
-
- **la pandémie de coronavirus** a entraîné une vague de mésinformation, de désinformation et de théories du complot, qui a, à son tour, donné naissance à une «infodémie» en tirant parti de la panique des gens et de leur recherche désespérée de réponses sur la prévention, les traitements, etc. Souvent, ces fausses informations sont partagées de bonne foi, mais dans de nombreux autres cas, elles sont diffusées par des parties qui tentent de générer plus de clics en publiant des «pièges à clics» (titres et contenus spécifiquement rédigés pour attirer l'attention);
 - **la manipulation émotionnelle** consiste à utiliser des acteurs pour surjouer les «victimes» d'une situation, cela afin de susciter de fortes émotions au lieu de l'opinion objective qu'un spectateur se forgerait en suivant des sources d'information faisant autorité.
-
- **2 exemples de techniques de désinformation (diapositives 11 à 15):**
 - **encourager les gens à soutenir une idée/cause** – de fausses recherches ont été utilisées pour alimenter les craintes contre la vaccination et ont provoqué une augmentation des cas de rougeole. Les contenus destinés à influencer les gens peuvent également rechercher un bénéfice politique, par exemple la création d'une campagne de diffamation avant une élection ou l'ingérence d'un gouvernement étranger dans les élections d'un autre pays pour servir ses propres intérêts géopolitiques;
 - **exagérer les différences pour briser la cohésion/solidarité d'un groupe** – il est difficile de viser une communauté déjà forte et unie; la désinformation est utilisée pour diviser les gens et exagérer les différences entre eux de façon à attiser des conflits ou controverses existants.
 - **Comment fonctionne la désinformation? (diapositives 16 à 19)**
 - Le rôle des médias sociaux.
 - La technologie permet de manipuler facilement l'information et de créer de nouvelles formes de contenu très faciles à croire.
 - **Comment réagir face à la désinformation? (diapositives 20 à 24)**

La pensée critique exige les étapes décrites ci-après.

- Vérifiez le **contenu** – les faits et les chiffres sont-ils exacts? L’article est-il biaisé? S’agit-il d’informations objectives ou d’un article d’opinion?
 - Vérifiez la **source** – la connaissez-vous? L’adresse URL vous semble-t-elle étrange? Vérifiez la page «À propos» – qui se cache derrière le site? Qui le finance? Que disent les autres sources médiatiques dignes de confiance?
 - Vérifiez l'**auteur** – cette personne existe-t-elle? Si vous ne pouvez clairement identifier l’auteur, le reste est probablement faux également. Un journaliste respecté a toujours des références.
 - Vérifiez les **sources citées** – l’auteur utilise-t-il des sources pour soutenir ses affirmations? Ces sources sont-elles fiables (par exemple, des médias bien établis et respectés ou des experts réputés dans le domaine)? Les experts cités sont-ils de véritables spécialistes? Si l’article utilise des sources vagues ou pas de sources du tout («certains disent»), les affirmations contenues dans l’article sont peut-être fausses.
-
- Vérifiez les **photos** – les images sont puissantes et faciles à manipuler. Une recherche d’image inversée peut montrer si l’image a déjà été utilisée auparavant dans un contexte différent.
 - **Réfléchissez avant de partager!** Le contenu peut déformer la réalité (par exemple en réutilisant des événements anciens dans un contexte différent) ou avoir été créé dans un but satirique. Le titre peut avoir été conçu dans l’objectif de susciter des émotions fortes.
 - **Remettez en question vos propres préjugés** – parfois, une histoire est trop belle ou trop amusante pour être vraie. Prenez une grande respiration, comparez avec des sources fiables et gardez la tête froide. Si vous lisez quelque chose qui vous met en colère, vous effraie ou vous attriste, essayez de prendre un moment pour retrouver votre calme avant de partager.
-
- **Travaux de groupe, discussions autour de plusieurs exemples typiques de fausses informations (diapositive 25):**

Divisez la classe en groupes de 5-6 élèves maximum. Assignez une étude de cas à chaque groupe. Prévoyez environ 15 minutes pour permettre aux élèves de lire l’étude de cas et de passer en revue les questions, puis 20 à 25 minutes supplémentaires pour les présentations de chaque groupe et la discussion avec le reste de la classe.

- Une nouvelle théorie du complot dangereuse ayant donné naissance à un mouvement sectaire qui se répand rapidement en Europe.
- Un extrait d’un ouvrage de Machiavel sur l’art de «diviser pour régner».
- Une publicité trompeuse et contraire à l’éthique concernant un médicament X «incroyablement efficace».
- Un discours d’Urbain II au concile de Clermont (1095), relatif aux Croisades.
- Un conte populaire sur un jeune berger et un loup.

N.B.: une fois encore, ces exemples sont des récits plutôt classiques et sont présentés sous forme de matériel prêt à l’emploi. Vous pouvez imaginer d’autres études de cas plus adaptées à vos élèves ou leur demander de

trouver eux-mêmes d'autres exemples, dans le cadre d'un travail de groupe. Il peut s'agir de théories du complot (le monde est dirigé par George Soros/Bill Gates, les gouvernements sont responsables de la propagation de la COVID-19, la Zone 51 cache des extraterrestres, etc.), de fausses informations sur la santé, de faits erronés sur des groupes minoritaires, etc.

Pour vous inspirer (en anglais):

- *base de données de Poynter sur la COVID-19 <https://www.poynter.org/ifcn-covid-19-misinformation/>;*
 - *base de données EUvsDisinfo: <https://euvsdisinfo.eu/disinformation-cases/>;*
 - *Lead Stories "Just because it's trending doesn't mean it's true": site web qui contrôle la véracité des sujets à la mode: <https://leadstories.com/>*
- **Synthèse, conseils pour approfondir le sujet et ressources nationales (diapositives 26 à 34)**

Contenu de la boîte à outils

- Présentation d'introduction (en format PPT)
 - a. Les vidéos YouTube intégrées sont en anglais/russe, mais des transcriptions traduites sont disponibles.
 - b. Des explications et des descriptions sont suggérées dans la section «*Notes*» sous chaque diapositive.
- 5 études de cas pour les travaux de groupe, avec des tâches à réaliser (*qui peuvent être adaptées ou appliquées à d'autres études de cas*)
- Astuces (jeux interactifs, guides et ressources) pour en savoir plus

Autres histoires pouvant être examinées

- Attiser l'hostilité envers les troupes de l'OTAN au moyen de fausses informations
<https://vilniusinstitute.lt/en/lisas-case-repeated-german-soldiers-accused-of-rape/>
Les histoires chargées d'émotion font généralement plus de dégâts et sont moins faciles à contrôler. Ces fausses histoires peuvent souvent sembler crédibles.
- Tentatives de la télévision russe de faire porter la responsabilité du coronavirus aux États-Unis
<https://www.themoscowtimes.com/2020/02/06/russian-tv-runs-conspiracy-theory-blaming-trump-for-coronavirus-a69189>
Une émission diffusée sur une chaîne de télévision publique russe a soutenu une théorie du complot selon laquelle le gouvernement américain et des entreprises américaines tenteraient de tirer un profit financier du coronavirus.



ÉTUDE DE CAS N° 1

L'INFLUENCE CROISSANTE DE «Q»



Contexte

Qu'ont en commun l'ancien président américain Barack Obama, l'ancienne secrétaire d'État américaine et candidate à la présidence Hillary Clinton, le président français Emmanuel Macron, la chanteuse Lady Gaga, la pizzeria Comet Ping Pong à Washington D.C., le fondateur de Microsoft Bill Gates et l'acteur Tom Hanks? D'après les adeptes de la mouvance conspirationniste QAnon, ces personnes font toutes partie d'un réseau sataniste et pédophile auquel appartiennent des personnalités, des responsables politiques et des élites du monde des affaires. L'ancien président américain Donald Trump aurait été recruté par des généraux militaires pour dénoncer ce réseau, également appelé «État profond» ou «Deep State», et mettre fin au contrôle que celui-ci exerce sur les médias et le gouvernement. Cette théorie est perpétuée en ligne par un personnage anonyme agissant sous le pseudonyme «Q». Il prétend être un haut fonctionnaire du gouvernement américain, avec une habilitation de sécurité de haut niveau lui donnant accès à des informations classifiées.

Le mouvement QAnon a fait son apparition sur des forums de discussion en ligne marginaux comme 4chan et 8chan. Les premiers messages datent de 2017, mais le mouvement a depuis gagné en importance auprès des utilisateurs de Facebook, Twitter, YouTube et d'autres plateformes grand public. Une caractéristique clé de QAnon, qui a permis sa propagation rapide, est son caractère participatif: «Q» publie régulièrement des indices (ou «Drops») et invite les adeptes à mener leurs propres recherches pour résoudre le mystère et découvrir la vérité qui se cache derrière les différentes théories. Depuis la fin 2019, QAnon fait son chemin sur les sites web, pages, groupes et comptes européens et a donné naissance à des mouvements locaux s'adaptant aux récits et contextes nationaux, principalement en Allemagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni. Certaines théories QAnon ont également été reprises par des groupes existants, comme les [gilets jaunes](#) en France ou les mouvements d'extrême-droite en Allemagne. Le puissant «État profond» qui se trouve au cœur des messages de Q ne connaît pas de frontières: des élites et des personnalités politiques telles qu'Emmanuel Macron sont qualifiées de «[pions de l'État profond](#)» par des adeptes locaux, tandis que le gouvernement allemand est accusé de diriger un [réseau pédophile secret](#).

Sans surprise, la pandémie de COVID-19 n'a pas arrangé la situation, les gens étant chez eux et passant donc beaucoup plus de temps sur l'internet, tout en étant souvent mécontents des restrictions et mesures adoptées par leur gouvernement pour faire face à la crise sanitaire (port du masque, distanciation sociale, confinements et restrictions des déplacements). Dans ce contexte, les adeptes du mouvement QAnon prétendent que le coronavirus serait une arme biologique libérée par «l'État profond» ou encore que Bill Gates aurait planifié la pandémie afin d'imposer des vaccinations de masse et ainsi contrôler la population mondiale.

Facultatif:

Visionnez [cette vidéo](#) et faites votre propre recherche rapide en ligne à propos du mouvement QAnon.

Questions à examiner:

- Pouvez-vous identifier un thème commun derrière les théories QAnon circulant aux États-Unis et en Europe?
- Qu'est-ce qui rend le mouvement QAnon si «attrayant» pour ses adeptes? Qu'est-ce qui le différencie des autres théories du complot?
- Pouvez-vous citer d'autres moments de l'histoire ou d'autres événements critiques ayant déclenché des vagues similaires de désinformation et de théories conspirationnistes sur tous les continents? Qu'ont-ils tous en commun?
- D'après ce que nous avons déjà dit sur les objectifs des acteurs de la désinformation, comment pensez-vous que les théories QAnon puissent être utilisées par des puissances étrangères pour cibler l'Europe et la faire paraître plus faible?



ÉTUDE DE CAS N° 2

DIVIDE ET IMPERA («DIVISER POUR RÉGNER»)



Histoire

[...] Un général doit chercher par-dessus tout à **diviser les forces qu'il a à combattre**, soit en rendant suspects au général ennemi les hommes dans lesquels il se fie davantage, soit en lui donnant quelque raison de séparer ses troupes et d'affaiblir ainsi son armée.

Dans le premier cas, il ménagera les intérêts de quelques amis de son adversaire, fera respecter, pendant la guerre, leurs possessions, et leur enverra sans rançon leurs enfants ou leurs amis prisonniers. Annibal ayant fait brûler toutes les campagnes autour de Rome n'épargna que les possessions de Fabius. Coriolan, arrivé aux portes de Rome avec son armée, respecta les biens des nobles, et fit brûler et saccager ceux du peuple. [...]

Le plus sûr moyen de diviser les forces de l'ennemi est d'attaquer son pays; il sera forcé d'aller le défendre et d'abandonner ainsi le théâtre de la guerre. [...] Titus Dimius, étant en présence d'un ennemi supérieur en force, attendait une légion venant de Rome, que cet ennemi voulait intercepter;

Dimius, pour prévenir ce dessein, répandit le bruit dans toute son armée qu'il livrerait bataille le lendemain, et fit en sorte que quelques-uns de ses prisonniers puissent s'échapper. Ceux-ci ayant répandu cette nouvelle dans leur camp, l'ennemi, pour ne pas diminuer ses forces, renonça au projet d'aller attaquer la légion, qui arriva sans obstacle au camp de Dimius. Il s'agissait ici, non pas d'affaiblir les forces de son adversaire, mais d'augmenter les siennes propres.

Plusieurs généraux ont laissé à dessein l'ennemi pénétrer dans leur pays et s'emparer de quelques places fortes, afin qu'étant obligé de mettre des garnisons dans ces villes, et d'affaiblir ainsi ses forces, ils pussent plus aisément l'attaquer et le vaincre.

D'autres généraux, méditant d'envahir une province, ont su feindre d'avoir des vues sur une autre; et tombant subitement sur celle où on les attendait le moins, ils s'en sont emparés avant qu'on eût été à portée de la secourir; car l'ennemi, ignorant si vous n'avez pas l'intention de revenir sur le point que vous aviez d'abord menacé, se voit obligé et de ne point abandonner celui-ci, et de secourir celui-là, et ne peut ainsi défendre bien ni l'un ni l'autre. [...]

Source: Livre sixième de l'Art de la guerre (1521) de Nicolas Machiavel, traduit par Toussaint Guiraudet (adapté)

Questions à examiner:

1. Comment de fausses informations peuvent-elles se révéler utiles en temps de guerre? Dans quels cas les hésitations de l'adversaire peuvent-elles devenir un avantage?
2. Est-il éthique de mentir en temps de guerre? Est-il éthique de mentir en temps de paix?
3. Pourquoi des forces divisées ont-elles plus de chances d'être vaincues?
4. En quoi le Brexit affaiblit-il l'Union européenne?
5. Pouvez-vous citer au moins trois questions à propos desquelles les avis divergent entre les anciens États membres de l'Union et ceux qui y ont adhéré plus récemment? Ces divergences font-elles de l'Union européenne une organisation plus faible ou plus forte?

Citation

Les migrants et les réfugiés ne sont pas des pions sur l'échiquier de l'humanité. Ce sont des enfants, des femmes et des hommes qui quittent ou qui sont contraints de quitter leur pays pour de multiples raisons, et qui partagent le même désir légitime de connaître, d'avoir mais surtout d'être davantage.

Source: Pape François, message à l'occasion de la 100^e Journée mondiale des migrants et des réfugiés.

Tâches

Certains réfugiés fuient leur pays d'origine pour des raisons autres que politiques ou de sécurité. Il s'agit de migrants économiques, qui possèdent un statut juridique totalement à part. L'Union européenne fait la distinction entre ces deux situations.

Malheureusement, il n'existe pas de «solution parfaite» qui permettrait de toujours pouvoir faire la différence entre ces deux groupes. Qui plus est, la désinformation peut être utilisée pour présenter certaines décisions comme inappropriées et inhumaines.

Imaginez deux situations différentes:

- a) un réfugié de guerre syrien n'est **pas autorisé** à venir dans votre pays et est renvoyé en Syrie;
- b) un réfugié économique pakistanais est **accepté** par un pays de l'Union et se voit octroyer un logement et des allocations pendant au moins deux ans.

Expliquez en quoi ces situations pourraient accroître les tensions au sein de la population de l'Union. Quel(s) adversaire(s) étranger(s) de l'Union pourrai(en)t tirer avantage d'une telle instabilité?



ÉTUDE DE CAS N° 3

LES FAUX MÉDICAMENTS PEUVENT NUIRE GRAVEMENT À VOTRE SANTÉ



Histoire

[...] Ciblant les consommateurs âgés, une foule de nouveaux produits prétendent désormais stimuler la mémoire, certains suggérant même qu'ils peuvent prévenir ou guérir la démence et la maladie d'Alzheimer – alors même que la science conventionnelle reconnaît ne pas encore avoir trouvé de remède pour ces deux maladies. Ces affirmations commencent à attirer l'attention des régulateurs et des législateurs.

«Il y a une place réservée en enfer pour les personnes qui commercialisent des compléments alimentaires en prétendant que ceux-ci sont capables de guérir la maladie d'Alzheimer ou la démence. Et pourtant, c'est exactement ce que font certains fabricants», a déclaré la sénatrice Claire McCaskill (D-Mo.), qui dirige le comité spécial du Sénat américain sur le vieillissement. En 2015, M^{me} McCaskill a envoyé des lettres à 15 détaillants pour obtenir des informations sur leurs politiques et procédures en lien avec la commercialisation des compléments alimentaires, après avoir appris l'existence d'un complément appelé Brain Armor, décrit comme offrant une «protection» contre les AVC, la démence et la maladie d'Alzheimer.

En novembre 2015, le ministère de la justice a annoncé avoir lancé une action nationale à l'encontre de plus de cent fabricants et distributeurs de compléments alimentaires. Ces sociétés étaient accusées de recourir à des allégations non fondées en prétendant offrir toutes sortes de choses, allant de traitements contre la maladie d'Alzheimer à des remèdes pour les personnes dépendantes aux antidouleurs.

En 2016, la Commission fédérale du commerce (FTC) a porté des accusations contre une entreprise californienne qui prétendait que l'un de ses produits soulageait les symptômes associés à la ménopause, notamment les bouffées de chaleur et la prise de poids. L'agence a également introduit une action contre deux distributeurs de compléments alimentaires qui affirmaient que leurs produits pouvaient prévenir le grisonnement des cheveux et les aider à retrouver leur couleur naturelle.

En 2020, les procureurs fédéraux ont poursuivi avec succès les propriétaires d'une société établie à Dallas qui a commercialisé un produit d'amaigrissement appelé OxyElite Pro, apparemment associé à une épidémie d'hépatites et de maladies du foie. Parmi les victimes: Sonnette Marras, originaire d'Hawaï et mère de sept enfants, décédée à l'âge de 48 ans après avoir consommé le complément en 2013.

Source: Bulletin de l'AARP, juin 2016. L'AARP, ou American Association of Retired Persons (Association américaine des retraités), est une organisation non partisane et sans but lucratif qui permet aux gens de choisir leur mode de vie lorsqu'ils prennent de l'âge.

Questions à examiner:

6. Pourquoi les gens sont-ils prêts à croire les promesses douteuses faites par des fabricants malhonnêtes?
7. Quelle est la différence entre les données médicales scientifiques et les témoignages individuels habituellement utilisés pour étayer les fausses allégations médicales?
8. Pourquoi les faux médicaments ciblent-ils généralement des consommateurs moins instruits ou plus âgés? Comment pouvons-nous aider les personnes appartenant à ces catégories afin qu'elles ne tombent pas dans le piège?

9. Qui a un intérêt financier à diffuser ce genre de fausses informations? Comment gagnent-ils de l'argent en trompant les consommateurs?
10. Quelles mesures pourraient être prises (en dehors des actions en justice) pour rendre ces escroqueries inefficaces?

Citation

Un homme qui se noie s'accrochera même à une paille.

Source: proverbe.

Tâches

Établissez une liste de produits pharmaceutiques en les classant en deux catégories: les compléments alimentaires en vente libre (sans ordonnance) et les médicaments sur ordonnance.

Expliquez les principales différences entre ces produits en ce qui concerne les aspects suivants:

- créés à l'issue d'un processus de développement approfondi;
- surveillance officielle du processus de fabrication;
- exigences au niveau des points de vente;
- service après-vente et autres étapes.

Décrivez comment l'Union européenne (et les autorités des États membres) protège les consommateurs contre les manipulations liées aux services/produits de santé.



ETUDE DE CAS N° 4

DISCOURS DU PAPE URBAIN SUR LES CROISADES



Discours d'Urbain II au concile de Clermont, 1095

En 1094 ou 1095, l'empereur grec Alexis I^{er} Comnène écrivit au pape Urbain II pour demander l'aide de l'Occident contre les Turcs, qui venaient de s'emparer de presque la totalité de l'Asie Mineure. Lors du concile de Clermont, Urbain s'adressa à la foule et exhorte toutes les personnes présentes à aller prêter main-forte aux Grecs et à libérer la Palestine de la domination mahométane.

[...] Ô fils de Dieu! Après avoir promis à Dieu de maintenir la paix dans votre pays et d'aider fidèlement l'Église à conserver ses droits, et en tenant cette promesse plus vigoureusement que d'ordinaire, vous qui venez de profiter de la correction que Dieu vous envoie, vous allez pouvoir recevoir votre récompense en appliquant votre vaillance à une autre tâche. C'est une affaire qui concerne Dieu et qui vous regarde vous-mêmes, et qui s'est révélée tout récemment.

Il importe que, sans tarder, vous vous portiez au secours de vos frères qui habitent les pays d'Orient et qui déjà bien souvent ont réclamé votre aide. En effet, comme la plupart d'entre vous le savent déjà, un peuple venu de Perse, les Turcs, a envahi leur pays. Ils se sont avancés jusqu'à la mer Méditerranée et plus précisément jusqu'à ce qu'on appelle le Bras Saint-Georges. Dans le pays de Romanie, ils s'étendent continuellement au détriment des terres des chrétiens, après avoir vaincu ceux-ci à sept reprises en leur faisant la guerre. Beaucoup sont tombés sous leurs coups; beaucoup ont été réduits en esclavage. Ces Turcs détruisent les églises; ils saccagent le royaume de Dieu.

Si vous demeuriez encore quelque temps sans rien faire, les fidèles de Dieu seraient encore plus largement victimes de cette invasion. Aussi je vous exhorte et je vous supplie – et ce n'est pas moi qui vous y exhorte, c'est le Seigneur lui-même – vous, les hérauts du Christ, à persuader à tous, à quelque classe de la société qu'ils appartiennent, chevaliers ou piétons, riches ou pauvres, par vos fréquentes prédications, de se rendre à temps au secours des chrétiens et de repousser ce peuple néfaste loin de nos territoires. Je le dis à ceux qui sont ici, je le mande à ceux qui sont absents: le Christ l'ordonne.

[...] À tous ceux qui y partiront et qui mourront en route, que ce soit sur terre ou sur mer, ou qui perdront la vie en combattant les païens, la rémission de leurs péchés sera accordée. Et je l'accorde à ceux qui participeront à ce voyage, en vertu de l'autorité que je tiens de Dieu. Quelle honte, si un peuple aussi méprisé, aussi dégradé, esclave des démons, l'emportait sur la nation qui s'adonne au culte de Dieu et qui s'honore du nom de chrétienne Quels reproches le Seigneur lui-même vous adresserait si vous ne trouviez pas d'hommes qui soient dignes, comme vous, du nom de chrétiens!

Qu'ils aillent donc au combat contre les Infidèles – un combat qui vaut d'être engagé et qui mérite de s'achever en victoire –, ceux-là qui jusqu'ici s'adonnaient à des guerres privées et abusives, au grand dam des fidèles! Qu'ils soient désormais des chevaliers du Christ, ceux-là qui n'étaient que des brigands! Qu'ils luttent maintenant, à bon droit, contre les barbares, ceux-là qui se battaient contre leurs frères et leurs parents! Ce sont les récompenses éternelles qu'ils vont gagner, ceux qui se faisaient mercenaires pour quelques misérables sous. Ils travailleront pour un double honneur, ceux-là qui se fatiguaient au détriment de leur corps et de leur âme. Ils étaient ici tristes et pauvres; ils seront là-bas joyeux et riches. Ici, ils étaient les ennemis du Seigneur; là-bas, ils seront ses amis! Que ceux qui voudront partir ne tardent pas. Qu'ils louent leurs biens, se procurent ce qui sera nécessaire à leurs dépenses, et qu'ils se mettent sous la conduite de Dieu, aussitôt que l'hiver et le printemps seront passés.

Source: Foucher de Chartres, *Historia Hierosolymitana dans Recueil des historiens des croisades, historiens occidentaux, tome III*, Paris, Imprimerie nationale, 1866, p. 323-324.

Questions à examiner:

1. Quelles sont les raisons «saintes» évoquées par le pape Urbain II pour appeler à la croisade?
2. Quelles sont les véritables raisons de la demande du pape?
3. Pourquoi ce discours public était-il si fort et si influent à l'époque?
4. Quelle aurait été la réponse des «Turcs» à l'époque... et aujourd'hui?
5. Quelles étaient les options disponibles à l'époque (1095) pour recouper les informations dans la région contrôlée par l'Église catholique?

Tâches

Rédiger une lettre de réponse (discours) de la part des adversaires d'Alexis I^{er} Comnène en Asie Mineure. Elle doit être adressée à toutes les personnes susceptibles de participer aux croisades.



ÉTUDE DE CAS N° 5

ABUSER DE LA CONFIANCE DES GENS POUR DIFFUSER DE FAUSSES INFORMATIONS



Histoire

Il était une fois un jeune berger qui gardait ses moutons au pied d'une montagne près d'une forêt sombre. Il se sentait plutôt seul toute la journée, alors il imagina un plan qui lui permettrait d'avoir un peu de compagnie et d'animation.

Il courut vers le village en criant «Au loup! Au loup!» Les villageois vinrent à sa rencontre et certains d'entre eux restèrent avec lui un temps considérable. Cela plut tellement au jeune garçon que, quelques jours plus tard, il réutilisa la même astuce et, une fois encore, les villageois lui vinrent en aide.

Malheureusement, peu de temps après, un loup sortit de la forêt et commença à tourner autour des moutons. Bien entendu, le jeune garçon cria «Au loup! Au loup!», encore plus fort qu'auparavant. Mais les villageois, qui avaient déjà été trompés par deux fois, pensèrent que le berger se moquait d'eux à nouveau et personne ne prit la peine de lui venir en aide. Aussi le loup dévora-t-il le troupeau. Lorsque le berger s'en plaignit, le sage du village lui expliqua: «Personne ne croit les menteurs, même lorsqu'ils disent la vérité».

Questions à examiner:

11. Pourquoi est-il possible de tromper ainsi les gens? Quelles sont les principales raisons? // Manque d'informations alternatives, manque de sources, manque de pensée critique.
12. Comment l'éducation peut-elle aider les gens à détecter les mensonges?
13. Le mensonge est-il une stratégie durable à long terme? Comment cela se termine-t-il habituellement?
14. Quelles sont les solutions qui s'offrent au berger après la crise? Comment peut-il rétablir la confiance (pour autant que cela soit possible)?
15. Avez-vous déjà entendu des histoires semblables à l'école? En quoi peuvent-elles être comparées aux fausses excuses (par exemple «j'étais malade», «le bus n'est pas passé», etc.)? Quelles sont les implications potentielles à long terme?

Citation

Vous pouvez tromper tout le monde un certain temps, vous pouvez même tromper quelques personnes tout le temps, mais vous ne pouvez tromper tout le monde tout le temps.

Source: inconnue, fin du XIX^e siècle.

Tâches

Imaginez (ou remémorez-vous) une situation dans laquelle un ou plusieurs médias nationaux connus auraient utilisé la même stratégie consistant à «crier au loup». Expliquez comment la confiance est utilisée pour diffuser de fausses informations. Utilisez une citation adaptée à votre situation.